

ДОМИ ФОРМИ

БРЕНДБУК

push.collective

# Содержание

## О проекте

Опорные преимущества	4
Аудитория	5

## Бренд

Идея	7
Нейминг	8
Коммуникация	9

## Айдентика

Шрифтовой логотип	11
Графический знак	13
Цветовая палитра	14
Использование логотипа	15
Типографика	17
Графические 3D-элементы	18
Принципы вёрстки	19
Фотостиль	20
Стилизация планировок	21

## Печатная продукция

Альбом планировок	23
Визитки	24
Папка для документов	25

## Сувенирная продукция

Коробка handgrip	27
Конфеты в фирменной коробке	28
Набор подарков	29

## Офлайн и диджитал

Наружная реклама	31
Веб-сайт	33



# О ПРОЕКТЕ

Дом Форм — первый проект застройщика в элитном сегменте. Он не похож на другие не только в рамках Тюмени, но и всего УРФО.

# ОПОРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

4

Здесь обо всём можно говорить в превосходной степени:  
самая престижная локация, самая нетипичная архитектура,  
самый высокий сервис для резидентов.

## ЛОКАЦИЯ

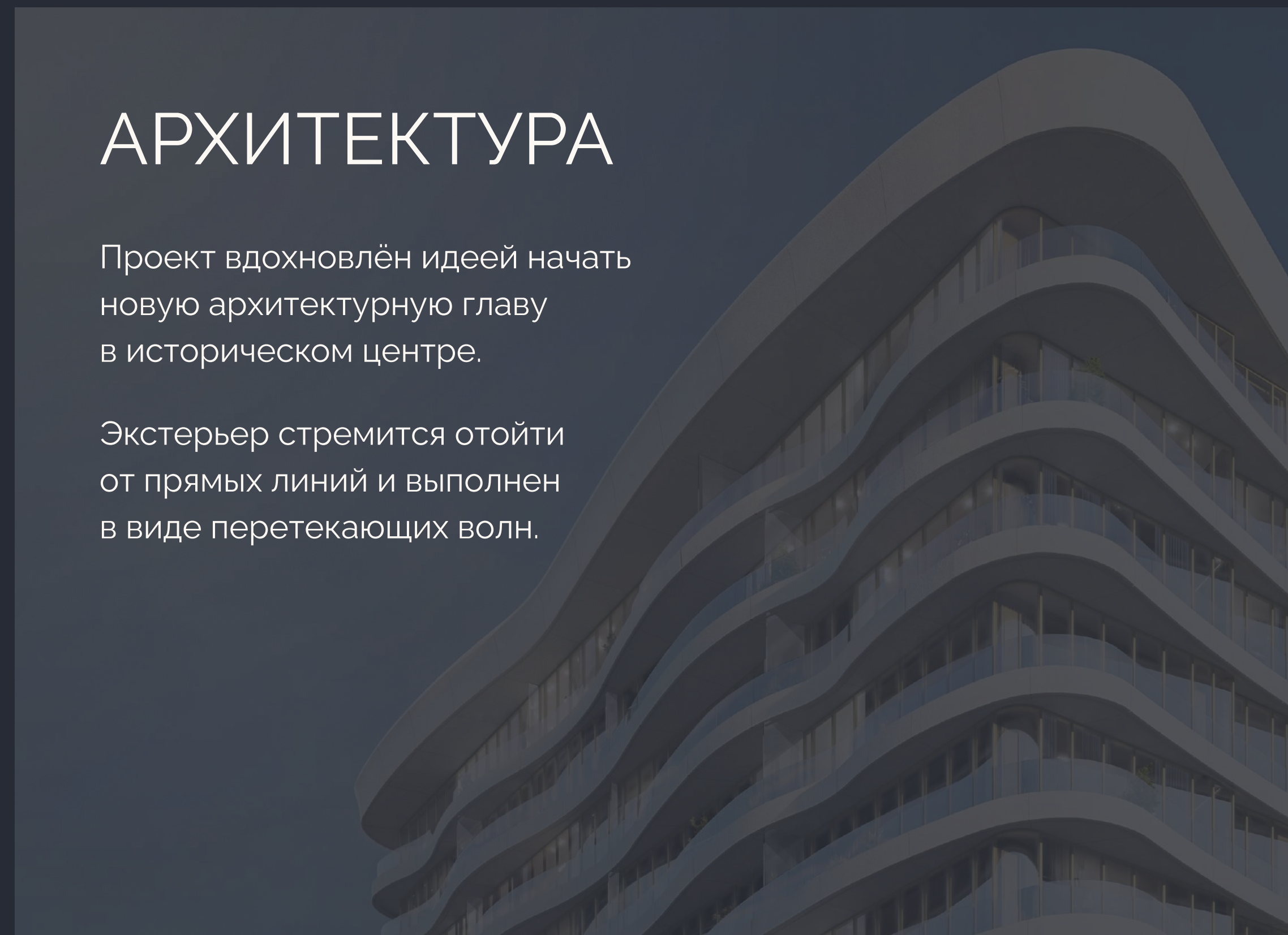
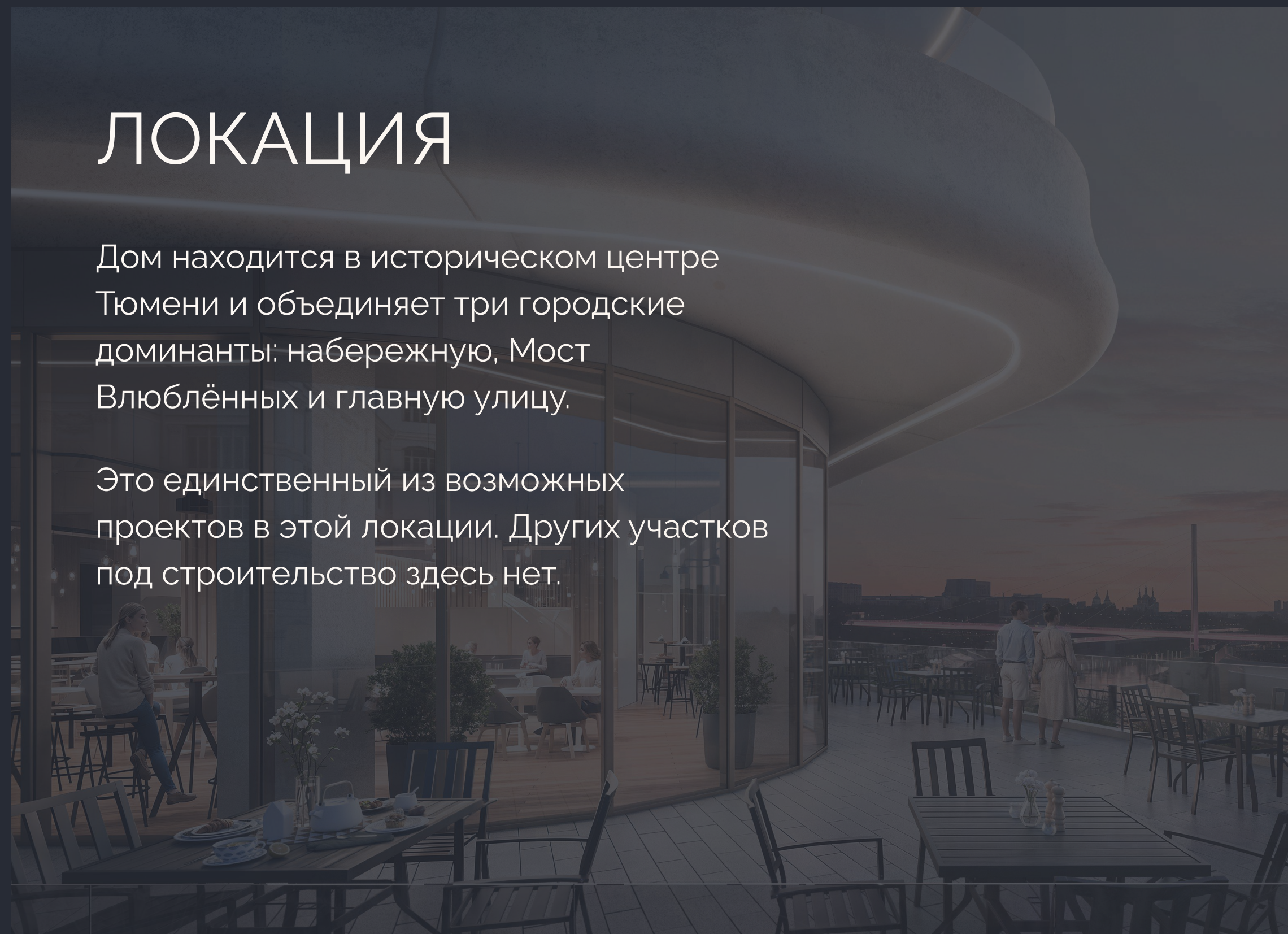
Дом находится в историческом центре Тюмени и объединяет три городские доминанты: набережную, Мост Влюблённых и главную улицу.

Это единственный из возможных проектов в этой локации. Других участков под строительство здесь нет.

## АРХИТЕКТУРА

Проект вдохновлён идеей начать новую архитектурную главу в историческом центре.

Экстерьер стремится отойти от прямых линий и выполнен в виде перетекающих волн.



# АУДИТОРИЯ БРЕНДА

## ПОКУПАТЕЛЬ

Те, кто обладает средствами и готов купить уникальный объект. Они ценят приватность, своё время и сервис, продуманный до мелочей.

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Не только те, кто покупает, но и кто арендует. Это топ-менеджеры крупных компаний, которые развивают подразделение в городе или области.

БРЕНД



# РАВНЫЙ ТОЛЬКО СЕБЕ

Так мы представили концепцию бренда.

Это проект столичного премиума, построенный в Тюмени.  
Он не следует правилам других, а задаёт свои.



# ДОМИ ФОРМИ

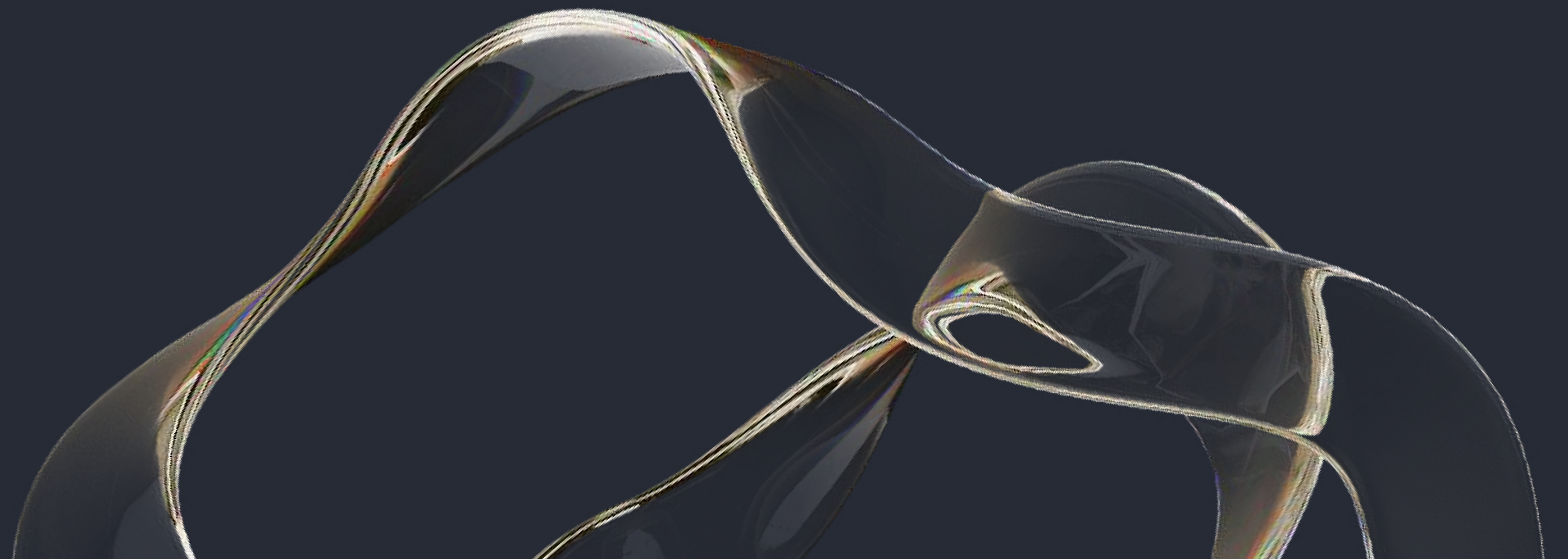
Название проекта связано с двумя его составляющими.

Плавные линии архитектуры,  
образующие объёмные волны.

---

Формат жизни, недоступный  
обычному человеку.

---







# БУТИКОВЫЙ ДОМ С ОТЕЛЬНОМ СЕРВИСОМ

# КОММУНИКАЦИЯ

Исключительность и главные преимущества проекта открываются на верхнем уровне коммуникации.

Это единственный дом такого формата в регионе, поэтому мы разработали для него уникальный дескриптор. Он применим только к этому проекту.

АЙДЕНТИКА

## Вариант шрифтового логотипа

ДОМ ФОРМ

База логотипа — современный гротескный Dance Partner, основанный на историческом Петровском шрифте.

Мы переработали его, чтобы логотип стал гармоничнее и компактнее, сохранив при этом характер. Изменили расстояние между буквами, уменьшили толщину линий и отказались от каллиграфичности заглавной буквы.

## Охранное поле

11



Минимальное расстояние до объектов и края макета



Элемент для измерения охранного поля

## Вариант шрифтового логотипа

ДОМ  
ФОРМ

Разработан для малоформатных носителей и мобильной версии сайта.

## Охранное поле

12

Минимальное расстояние до объектов и края макета



Элемент для измерения охранного поля



## Графический знак



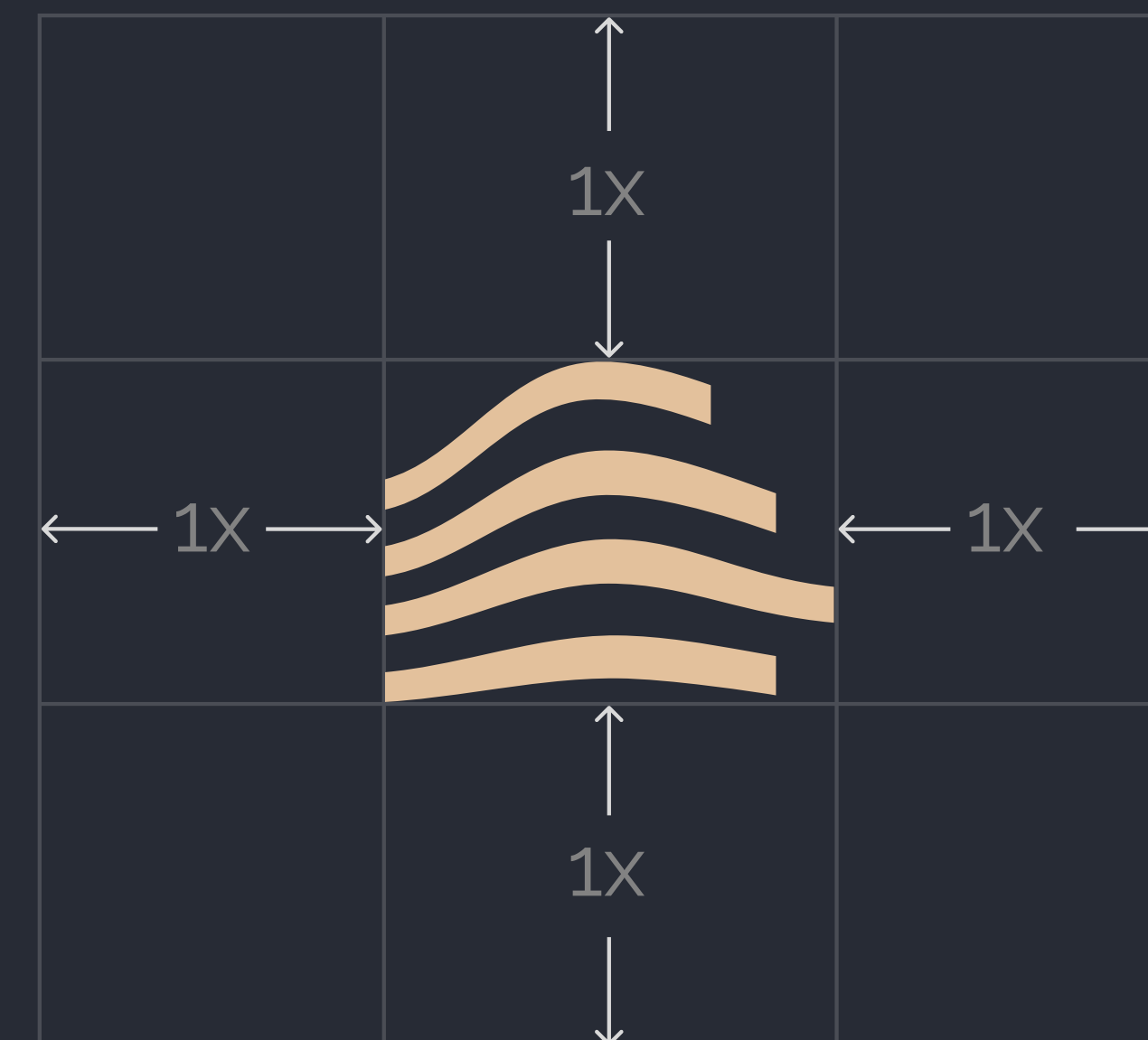
Элемент представляет собой аналогию на форму проекта и визуально отсылает к плавным линиям архитектуры.

Используем в качестве фавикона и дополнительного брендинга макетов.

## Охранное поле

13

Минимальное расстояние до объектов и края макета



Элемент для измерения охранного поля

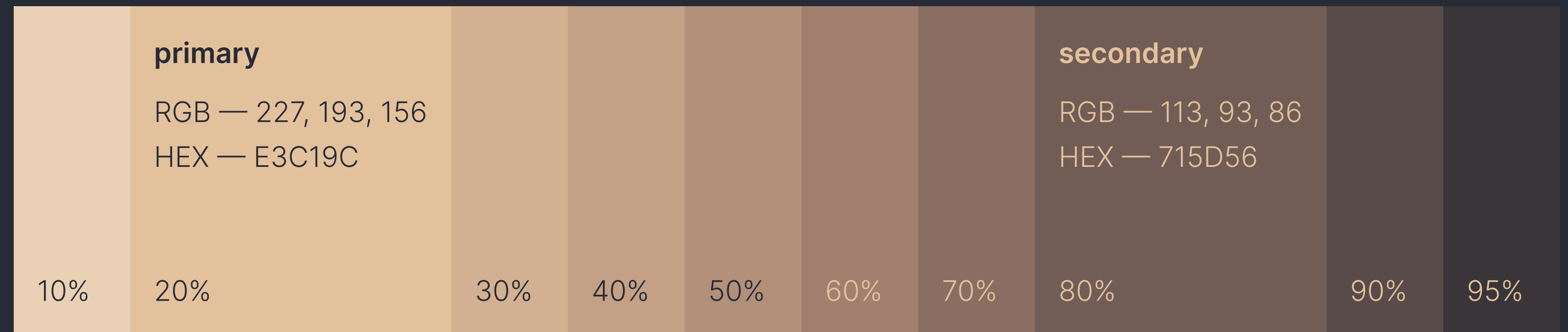


# Цветовая палитра

Контраст современной архитектуры и историзма локации в сочетании двух палитр: классической сепии и оттенков серого.

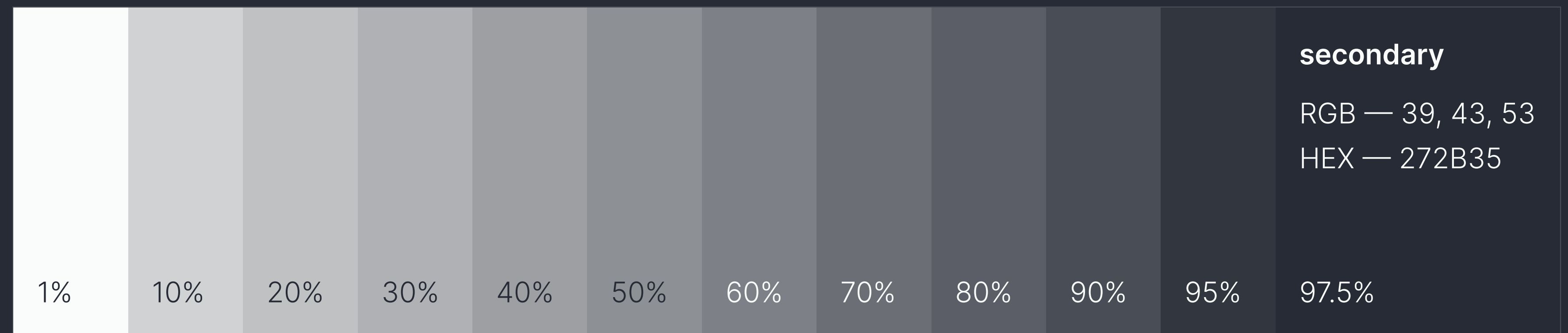
## Сепия

Применяется преимущественно для текстов, но может использоваться для печатной продукции и акцентных фонов.



## Оттенки серого

Используем для фонов, рекламных баннеров и сувенирной продукции.





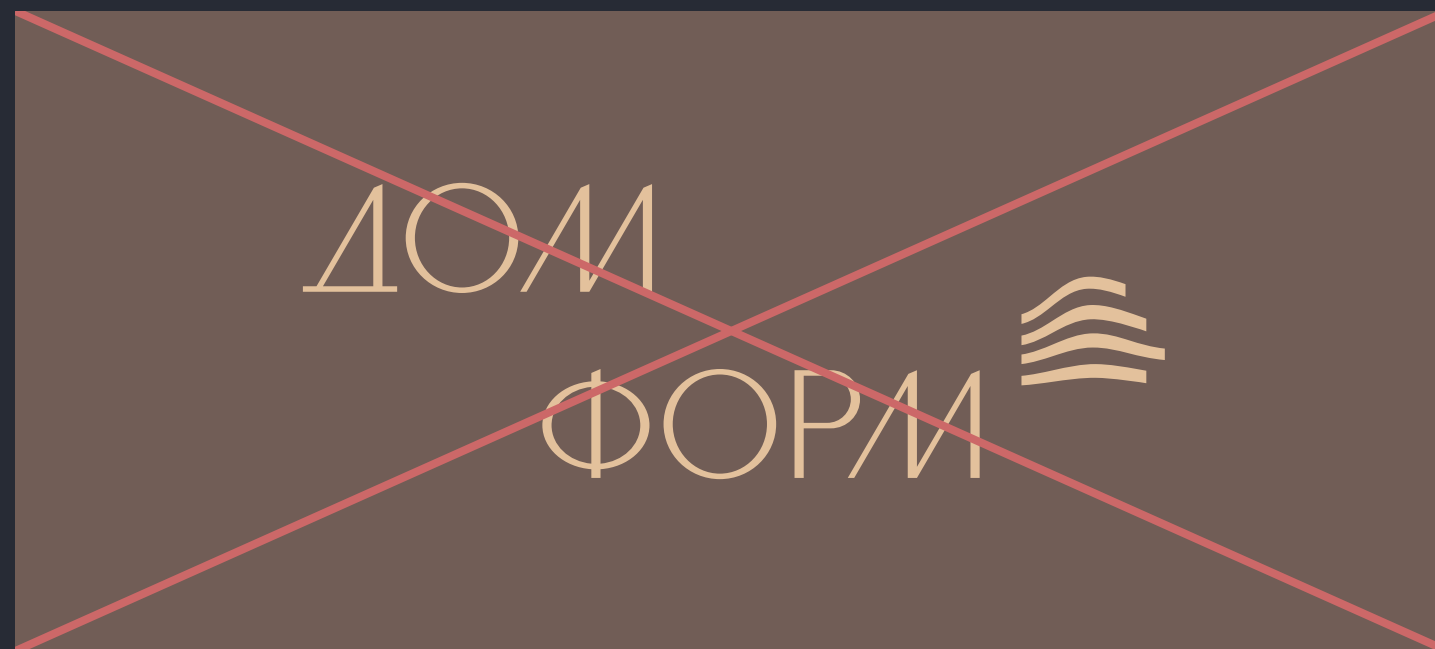
ДОМ ФОРМ

На сложных фонах добавляем затемняющий слой, залитый цветом из палитры оттенков серого.



ДОМ ФОРМ

Размещаем без подложки на фотографиях с однородным фоном и высокой контрастностью.



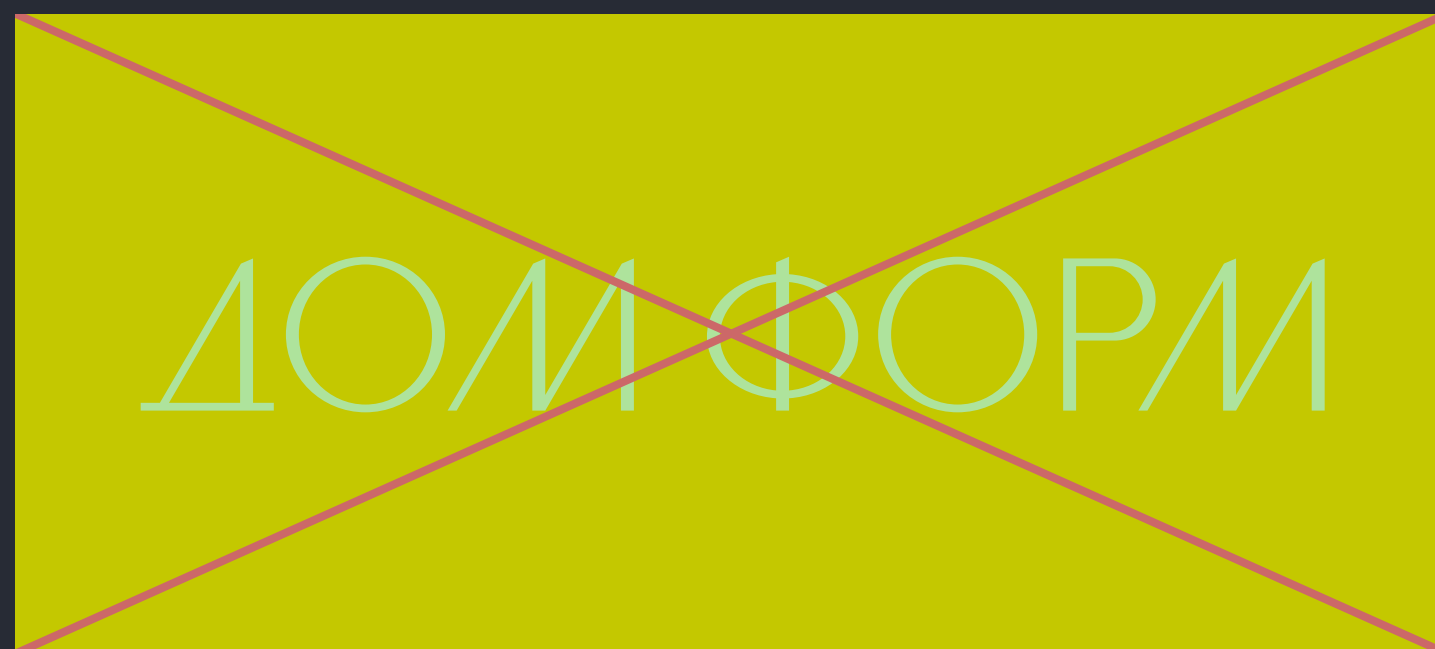
Изменение композиции



Изменение пропорций



Применение градиентов, теней и других эффектов



Изменение цвета на произвольный



Нарушение правил охранного поля



Без подложки на неоднородном фоне



---

Изящный акцидентный шрифт подобран в стиль к шрифтовому логотипу.

Используем его для смысловых заголовков, в которых передаём тональность проекта.

COFO CINEMA1909

заголовочный

---

Применяем для заголовков второго уровня в прописном начертании и основных текстов в классическом варианте.

Raleway Medium

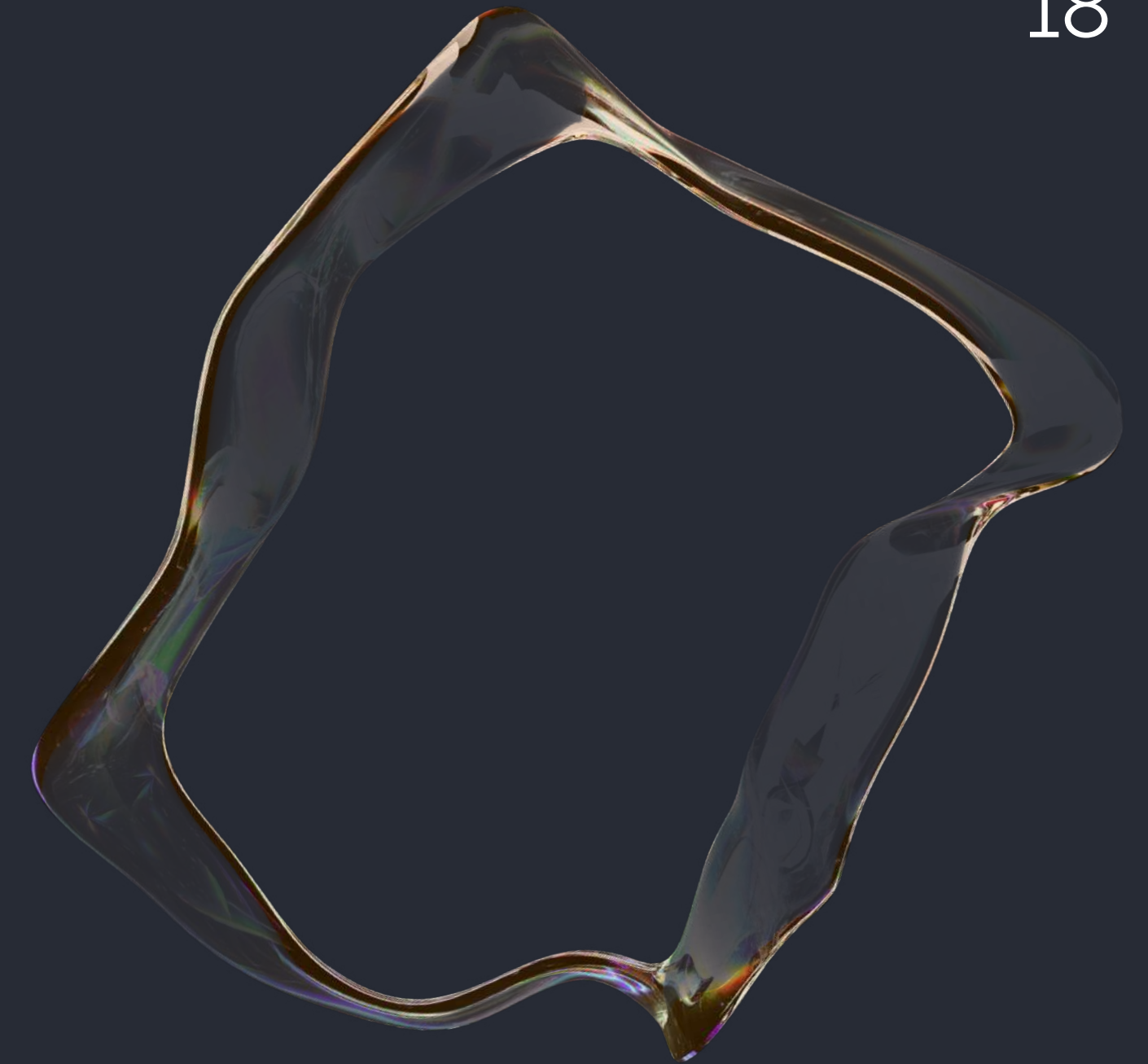
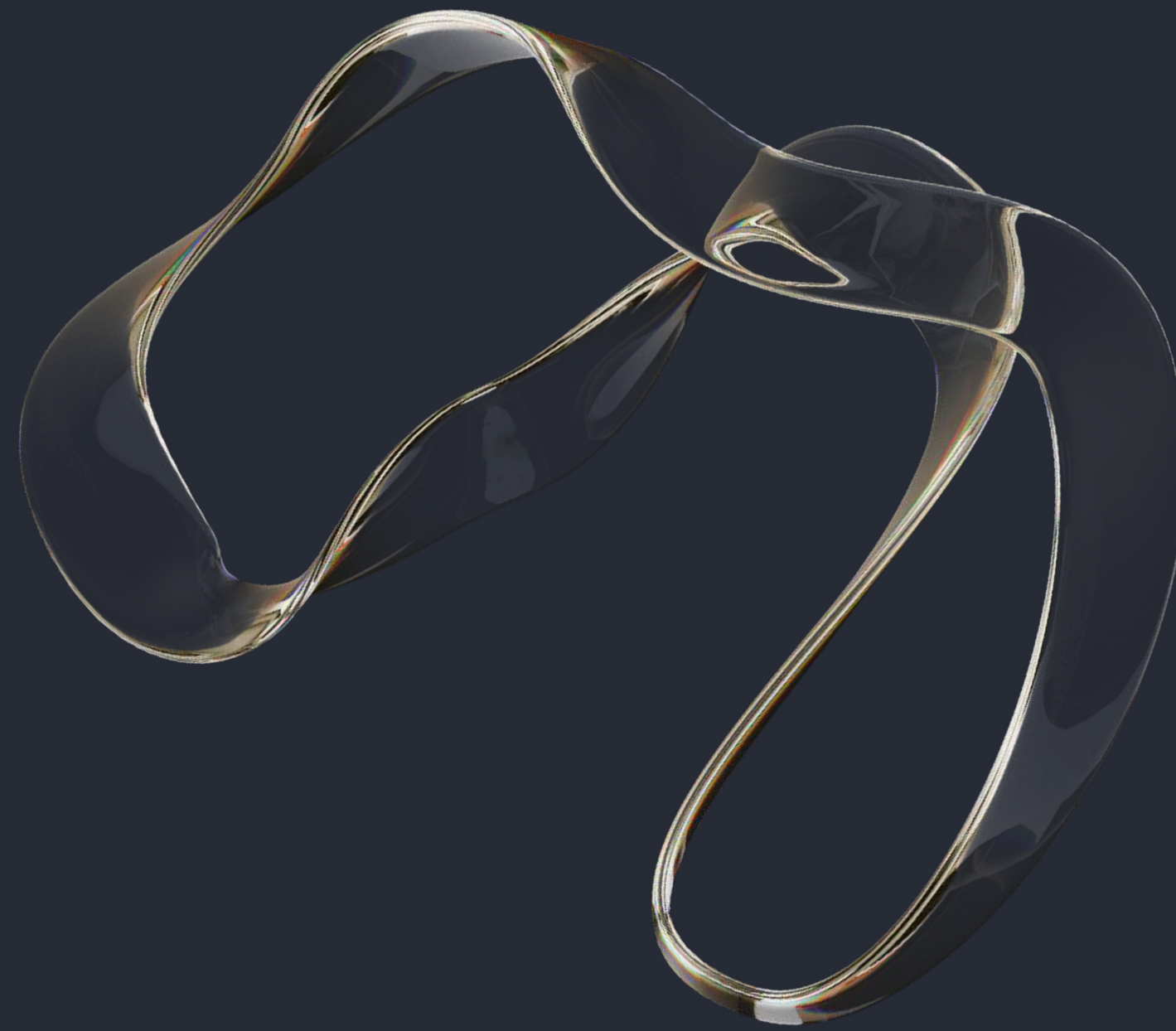
Raleway Regular

наборные

# Графические 3D-элементы

Динамику композиции задают элементы, которые применяем для диджитал-материалов.

В коллекции шесть фигур. Они созданы с отсылкой на архитектуру и материалы «Дома Форм»: плавные линии постройки, фибробетон, латунь и мрамор.

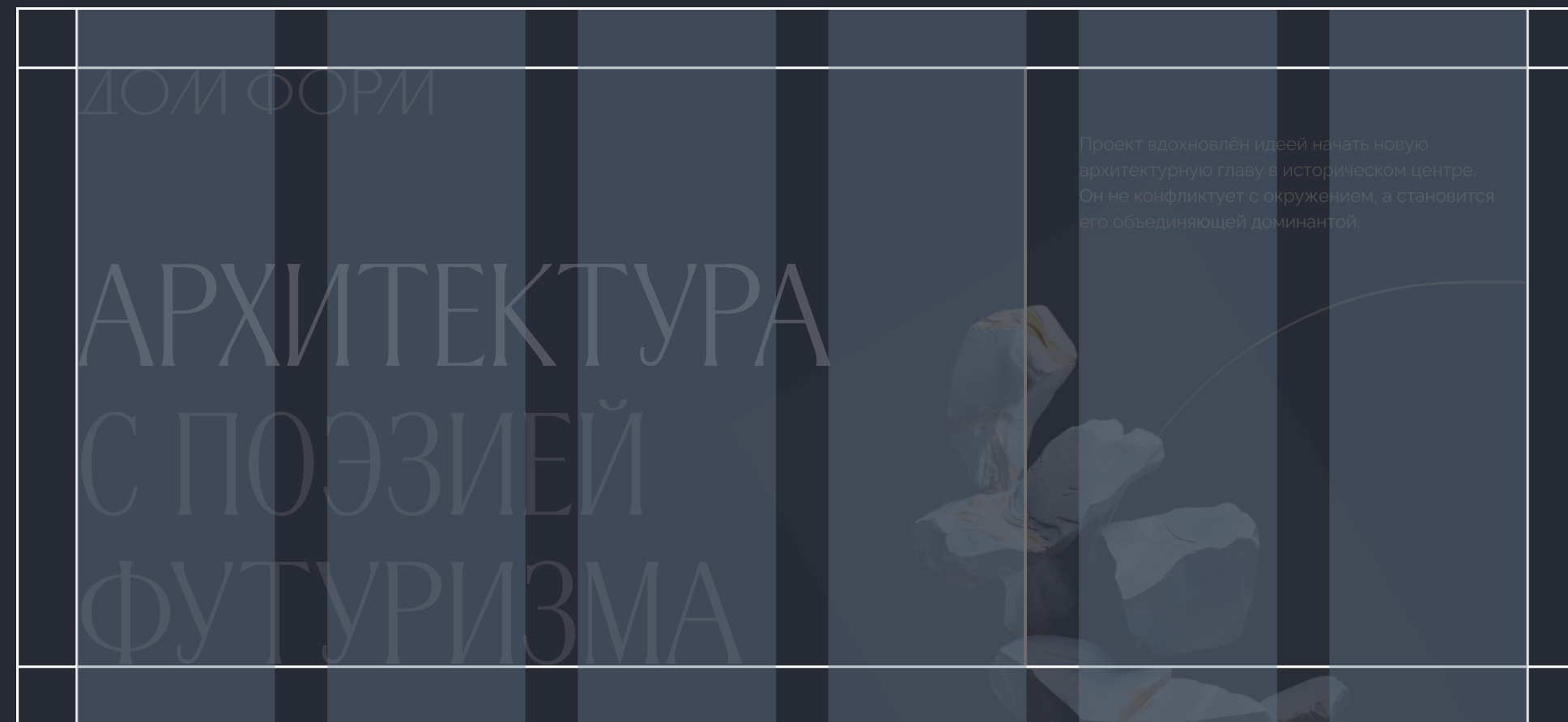


Сетка вёрстки частично открытая. Мы показываем её направляющими линиями. Так мы на уровне визуала добавляет ритм архитектурности проекта.

Текст заголовка и наборный текст в макете набирается с выравниванием по левому краю.

Тексты и другой контент в макете должны быть упорядочены по степени важности.

Места расположения логотипа: по углам и во внутреннем поле сетки, либо по центру в верхней или нижней частях.



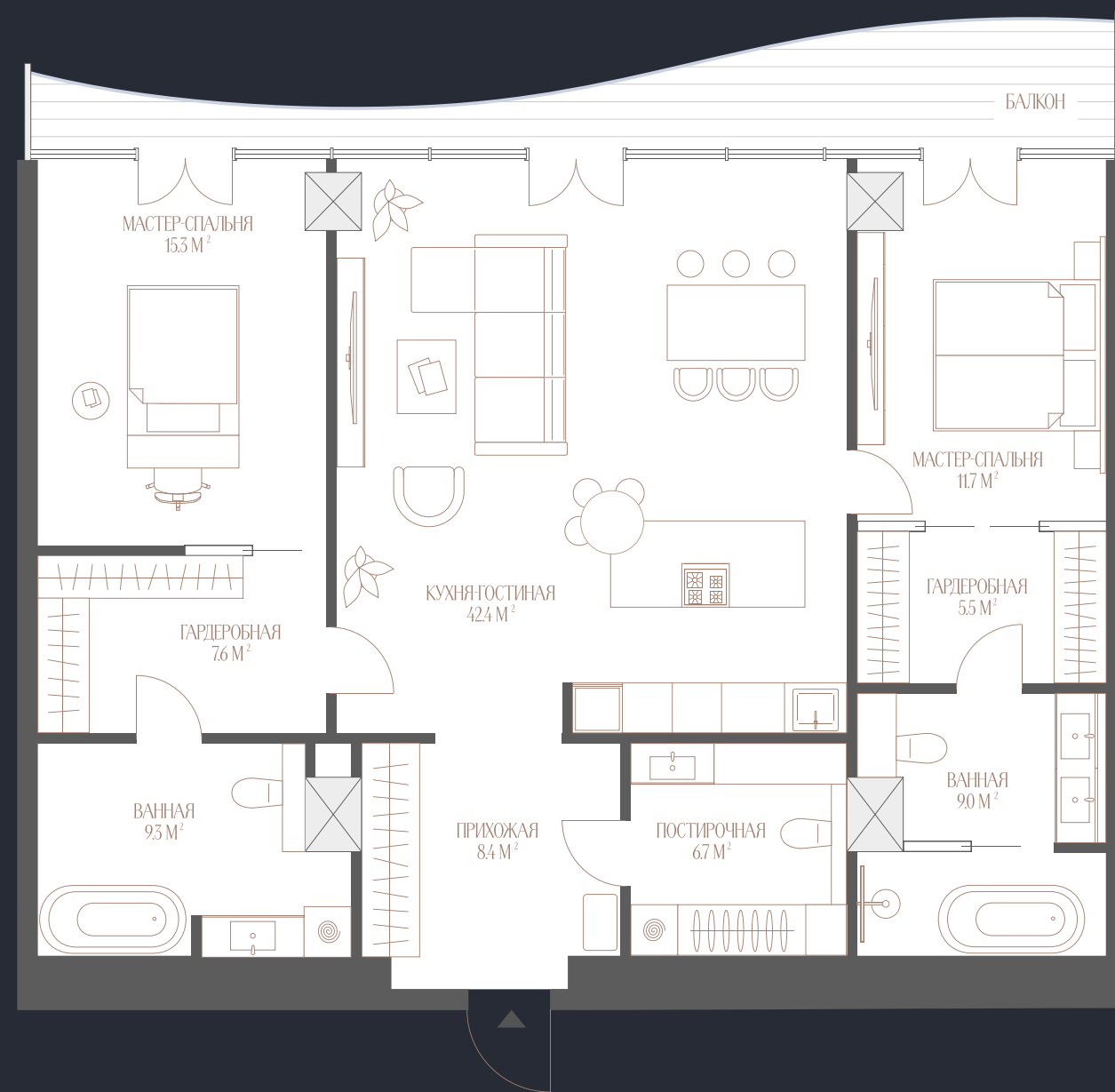
## Фотостиль

Использовать стоки можно, но в небольшом количестве. Предпочтение отдаётся рендерам и визуализациям.

На них показываем объект либо в связке с городскими доминантами, рядом с которыми он будет построен, либо его детальные планы.

Фокусируемся на уникальных этажах, динамичности остекления и подсветке. Время суток и погодные условия подстраиваем под преимущество.

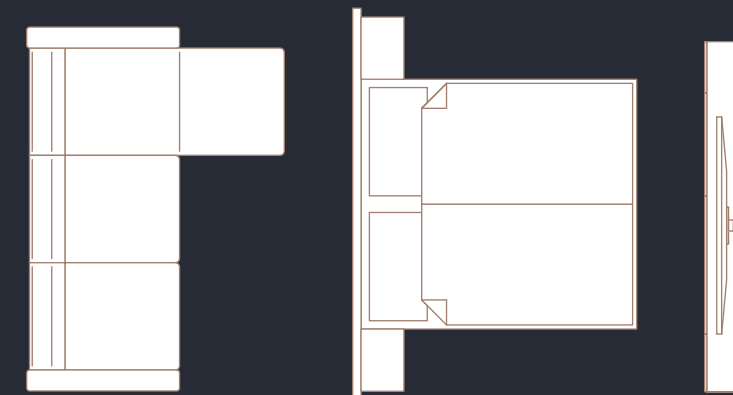
# Стилизация планировок



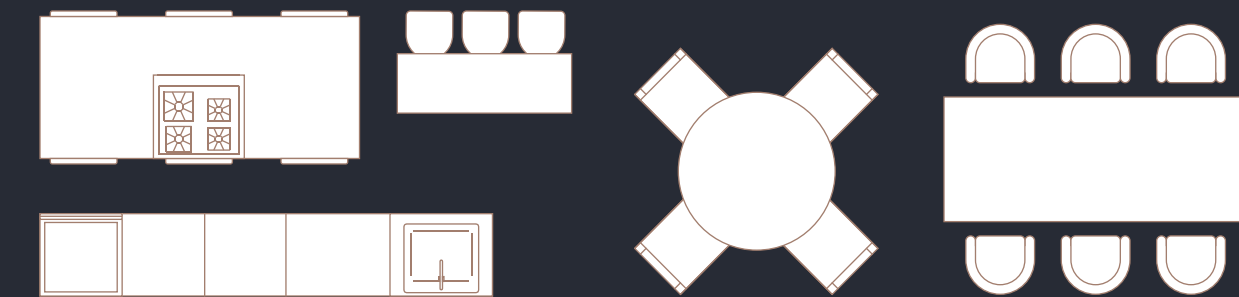
Все планировки свободные. Для понимания площади квартир и удобства при выборе мы сделали планы размещения стен и наполнили комнаты мебелью.

Сет иконок больше стандартного. Он разрабатывался с учетом функциональных помещений, которых нет в других проектах: кабинет, кухня-столовая, будуар, игровая, кладовая, столовая-гостиная.

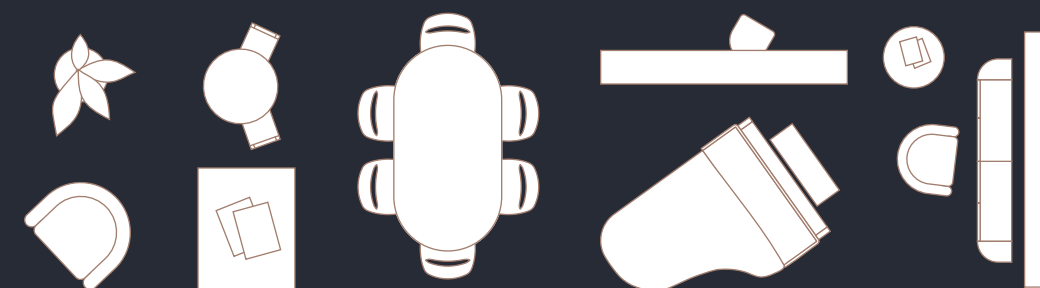
## Жилые комнаты



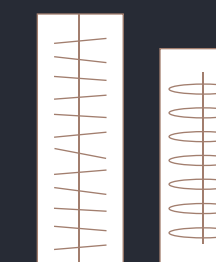
## Кухня



## Функциональные помещения



## Места хранения



## Санузел, постирочная



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

# Альбом планировок

Дизайн в эстетике архитектурно-строительных чертежей.



Используем дизайнерскую бумагу ACQUERELLO AVORIO и SL VOLUME Natural White А3 формата. Для скрепления страниц — перевязка нитью с внешней стороны.

МАРИЯ  
ШУМКОВА

+7 862 322 22 33

dom-form.ru

ДОМ ФОРМ

## Визитки

В угольно-сером оттенке на плотной дизайнерской бумаге Knight black.

Нанесение текста и логотипа через ультрафиолетовую печать и тиснение черной фольгой.



## Папка для документов

Изготовлена из дизайнерской бумаги Mersin. Нанесение логотипа через тиснение глянцевой фольгой чёрного цвета.

Продумано крепление с резинкой и пуговицей.

22 X 31 см



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

# Коробка handgrip

Изготовлена из переплётного картона, кашированного гладкой дизайнерской бумагой Malmero.

27,5 X 10,5 X 32,3 см



## Конфеты в фирменной коробке

С тремя вкусами: маракуйя-карамель, малиновая карамель, фундучное пралине.

Произведено в дизайнерском шоколадном ателье Марины Королевой.

---

Это шоколад, приготовленный по технологии XIX века из какао-бобов Венесуэлы, Эквадора, Мадагаскара, Перу и Явы.

---



## Набор подарков

Шампанское H. Lanvin & Fils Brut элегантно говорит о высоком качестве. Купаж объединяет три сорта винограда региона Шампань: Пино Нуар, Пино Менье и Шардоне.

---

29



Ароматический диффузор Baobab collection выполнен из стекла с платиновой и темно-синей шёлковой сеткой. Дизайн вдохновлён американской архитектурой Крайслер-билдинг в стиле ар-деко.

Ноты аромата: кипарис, лаванда, папирус.

---

ДИДЖИТАЛ  
И ОФЛАЙН



НОВЫЙ  
ФЛАГМАН  
В ГОРОДЕ

ДОМ ФОРМ







**push.collective**