

ART3D

ОДИН ДЕНЬ
ИЗ ЖИЗНИ
ART3D

НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОРОЛИК HR-БРЕНДА»



ЗАДАЧИ

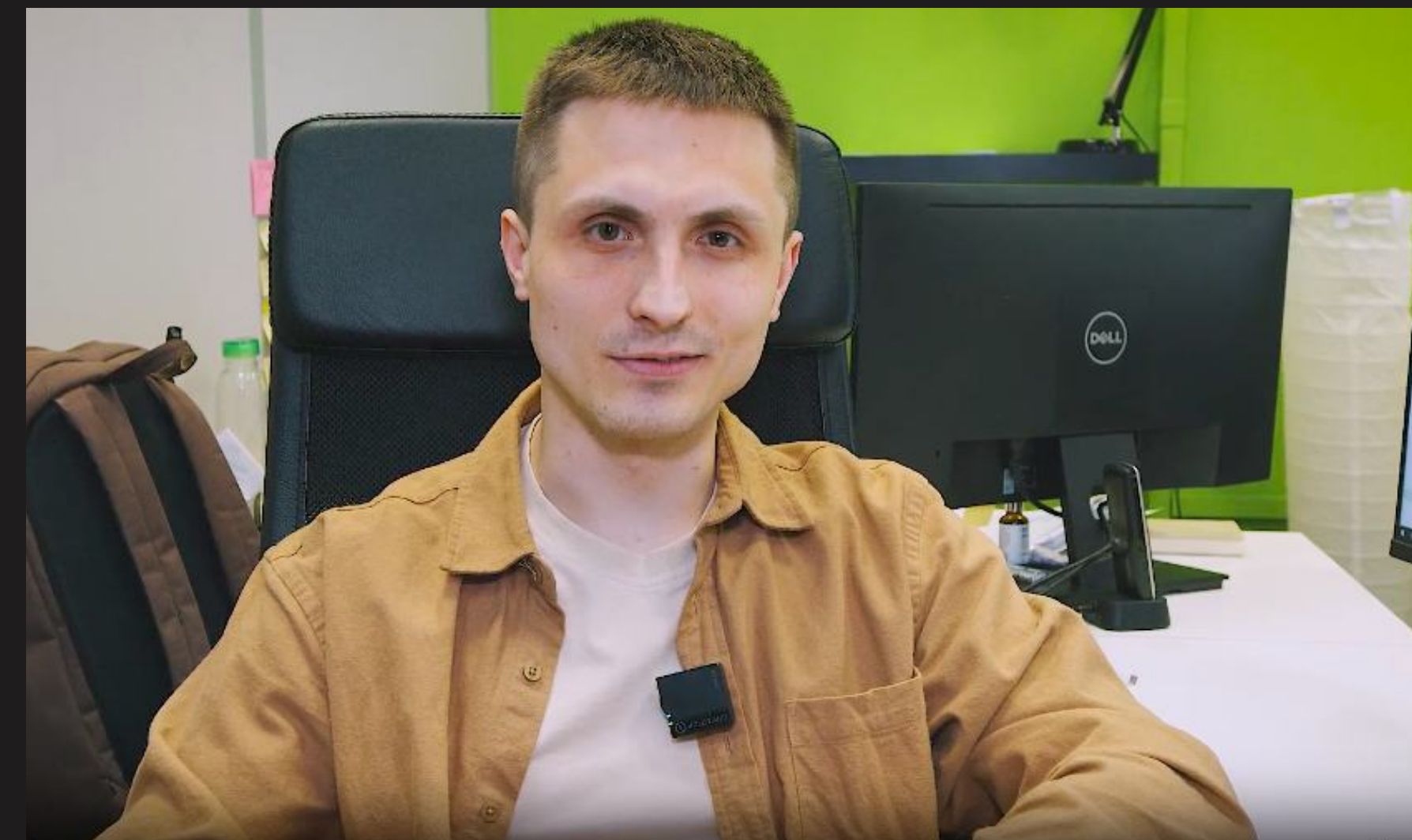
- показать потенциальным сотрудникам жизнь в ART3D;
- повысить лояльность и мотивацию у нынешних и будущих сотрудников;
- продемонстрировать стильный офис компании и снять возможные предубеждения относительно местоположения;
- передать ценности ART3D.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Заинтересованные соискатели изучают соцсети компании и, помимо бизнес-успехов, им крайне важен коллектив и обустройство офиса. Большой и стильный офис компании ART3D находится в здании бывшего НИИ и снаружи ничем не примечателен, а окружающий пейзаж может стать стоп-фактором. Но у всех, кто впервые оказывается в нашем офисе, его оснащение вызывает неподдельный восторг.

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

ART3D создает интеллектуальный продукт, поэтому команда — наш главный и самый ценный актив. И нам важно, чтобы к коллективу присоединялись созвучные люди, а сотрудники еще больше гордились ею и могли поделиться важной составляющей своей жизни с родными и друзьями.




РЕАЛИЗАЦИЯ

В этом году компании ART3D исполнилось 20 лет. Мы решили использовать этот значимый инфоповод и сделать видеоподкаст с коллегами. Пригласили медийного ведущего, Александра Пичуева из Comedy Radio, заготовили список ироничных вопросов и устроили целый съемочный день, в котором приняли участие почти все сотрудники.



С долей юмора и самоиронии мы показали, как проходит рабочий день в нашем офисе. Рассказали просто о сложных вещах, которые мы создаем. Взяли мини-интервью с шефом компании в неформальной обстановке. Между делом показали технологические мощности, хромакей-студию, удобное кафе, переговорную и другие фишки.

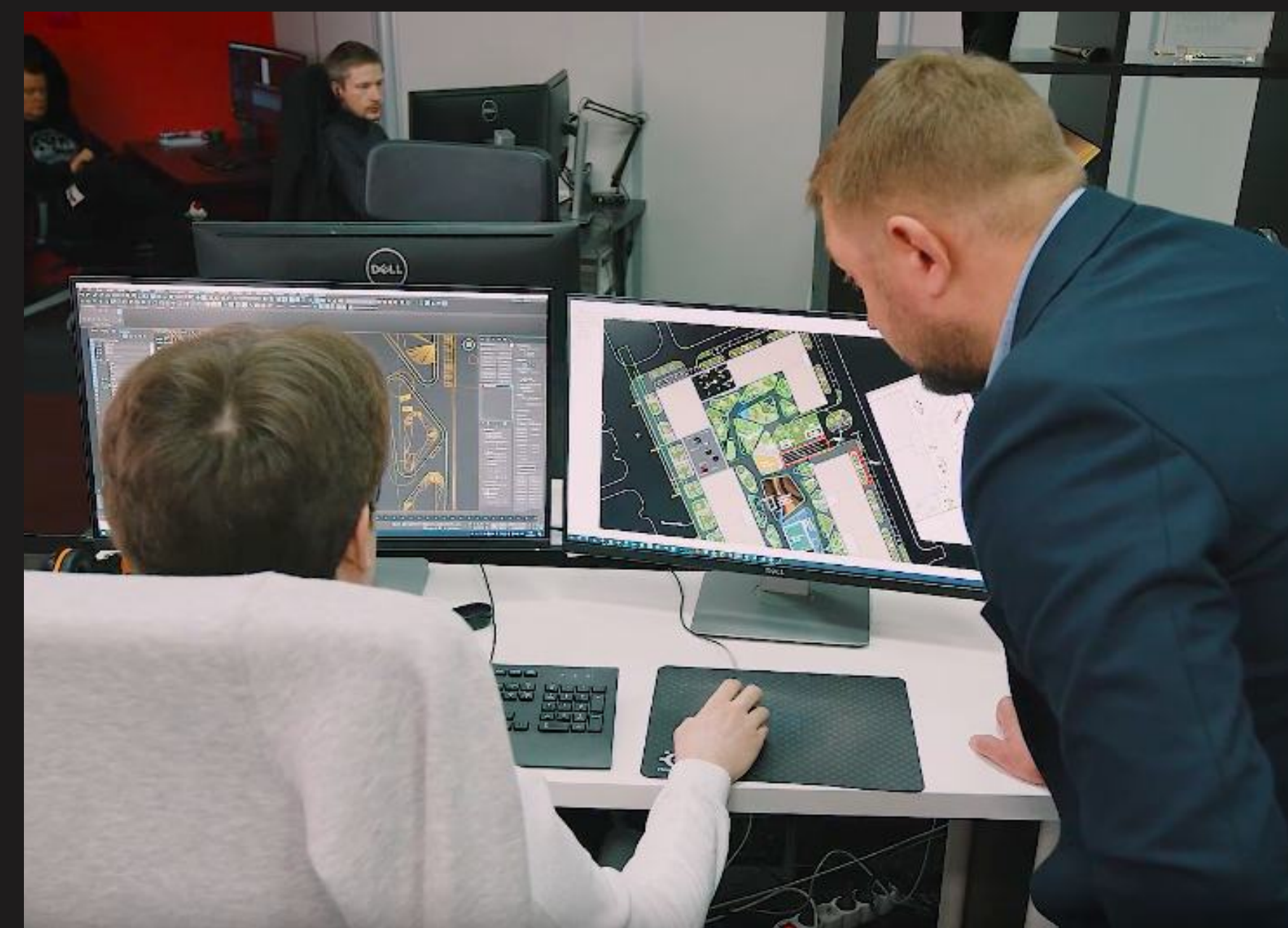




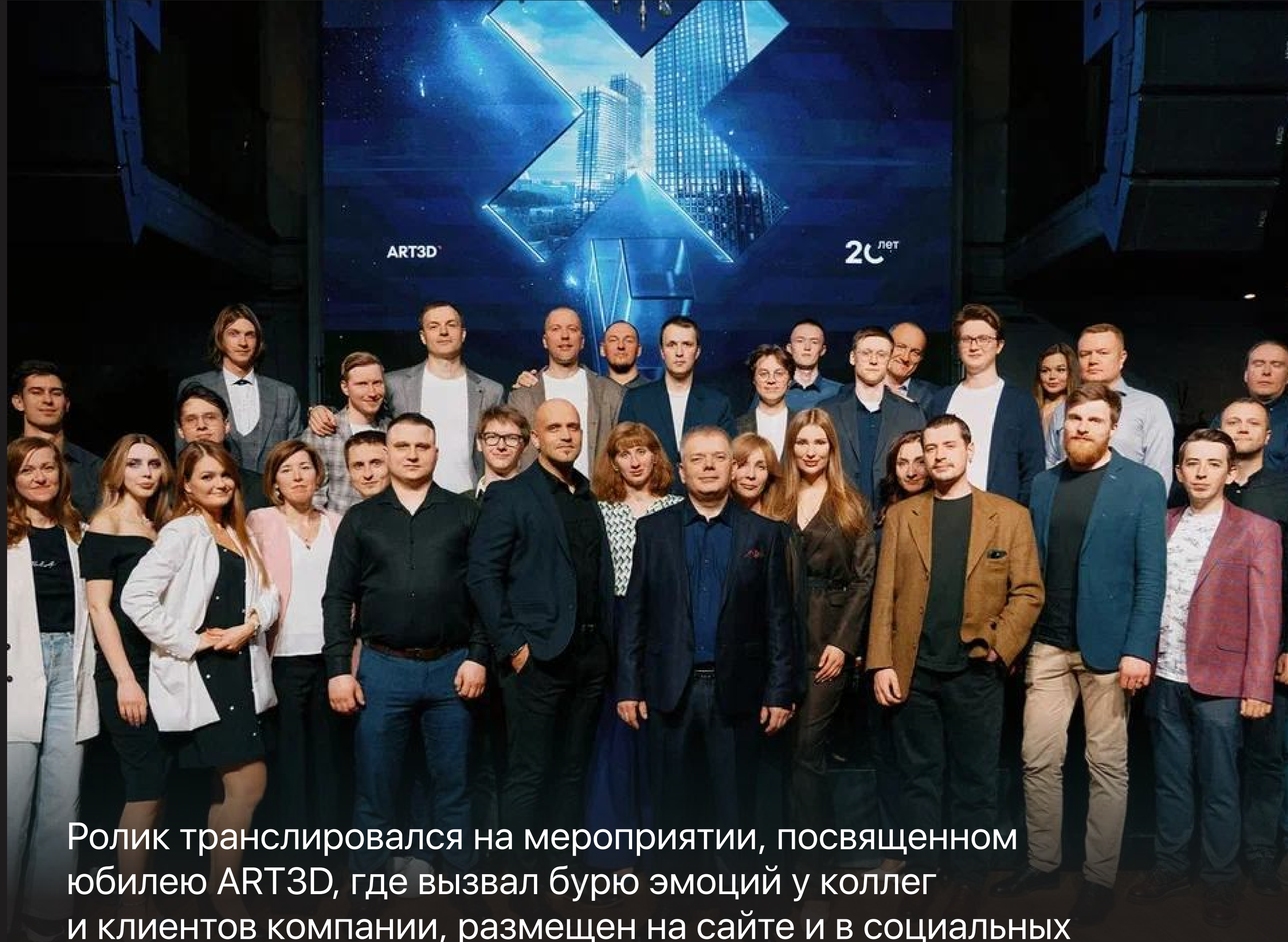
Мы хотели передать ту замечательную атмосферу, которая создается каждым членом команды. Уважение и взаимовыручку, живое общение и рабочую обстановку. Подчеркнуть, что вклад каждого ценен для компании.

РЕЗУЛЬТАТ X2

Помимо стильного, смешного, доверительного ролика, мы дополнительно сплотили коллектив, как во время съемок, так и после, когда все с нетерпением ожидали релиза. У коллег невольно возникло сильное чувство эмоциональной сопричастности общему процессу, появилась возможность показать близким, где они работают. Все это значительно повышает лояльность, а чувство гордости за компанию мотивирует на новые свершения.



Во время репортажа ведущий ненавязчиво, без тени пафоса показывает зрителям все основные зоны офиса. В непринужденной ироничной форме транслируются главные ценности компании. Такая подача вызывает доверие даже у тех, кто с нами совсем незнаком, и хорошо запоминается.



Ролик транслировался на мероприятии, посвященном юбилею ART3D, где вызвал бурю эмоций у коллег и клиентов компании, размещен на сайте и в социальных сетях компании.

