

ЭРМИТАЖ

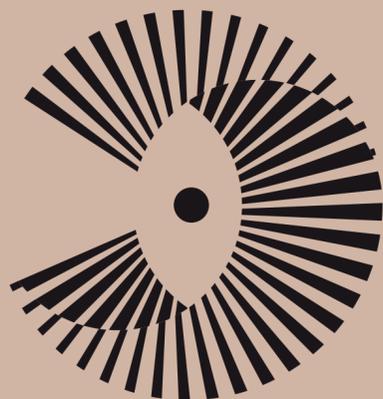
ТОП-10 застройщиков РФ

21 год на рынке

Сдано более **5 600 000** м²

5 городов застройки

289 домов сдано



ЭРМИТАЖ

Культурный квартал «Эрмитаж» - это...

...атмосфера комфорта на высшем уровне и погружение в мир искусства. Каждый элемент – задумка великого художника. Концептуальная архитектура, приватная территория, уникальное благоустройство, отражающее творения великих. Только лучшее, только привилегированное, для настоящих ценителей. Группа компаний «ЮгСтройИнвест» обратилась к миру великих творцов, чтобы навсегда запечатлеть их шедевры в своем проекте. И если авангардизм определяет абстракция, то в «Эрмитаже» комфорт выверен с точностью до каждого миллиметра. Тематические лобби в каждой парадной, укрытые от солнца лаунж-зоны во дворе, закрытая территория на стилобате: все это подчеркивает атмосферу закрытого элитного клуба.

Резиденты Эрмитажа

Семьи с детьми

Пары

Молодые пары

Люди ценящие искусство и стремящиеся жить в окружении, которое поддерживает их интересы. Коллекционеры, ценители искусства, художники, дизайнеры, архитекторы, а также те, кто хочет подчеркнуть свой статус и индивидуальность через выбор места жительства. Люди с высоким уровнем дохода, готовые инвестировать в качество жизни и эстетическое удовольствие. Они ценят уникальность и оригинальность.

Характеристики целевой аудитории: Вдохновленные, увлеченные, окрыленные, активные, душевные, открытые, азартные, спортивные, находчивые, талантливые, добрые, свободные, яркие, стильные, ценители, энтузиасты, путешественники.

Задачи и цели

Создать в Краснодаре новый культурный кластер для жизни на высоком уровне.

Первый Культурный квартал в Краснодаре призван погрузить будущих резидентов не только концептуально, но и физически. Культурный квартал не просто воссоздает атмосферу великого музея, он собирает шедевры в свою коллекцию. Перформанс-дворы в виде картин великих художников: Малевича, Кандинского и других гениев искусства.

Творчество и креатив нашли отражение не только в дворах-картинах Эрмитажа, но и в ландшафте Культурного квартала. Сквер Татлина и зеленый променад Рязановой открывают новые грани искусства в гармонии с природой. Подобно величественному дворцу Эрмитаж окружен культурным ореолом, и его атмосфера выстроена так, чтобы резиденты всегда чувствовали красоту жизни и постигали великие тайны искусства.

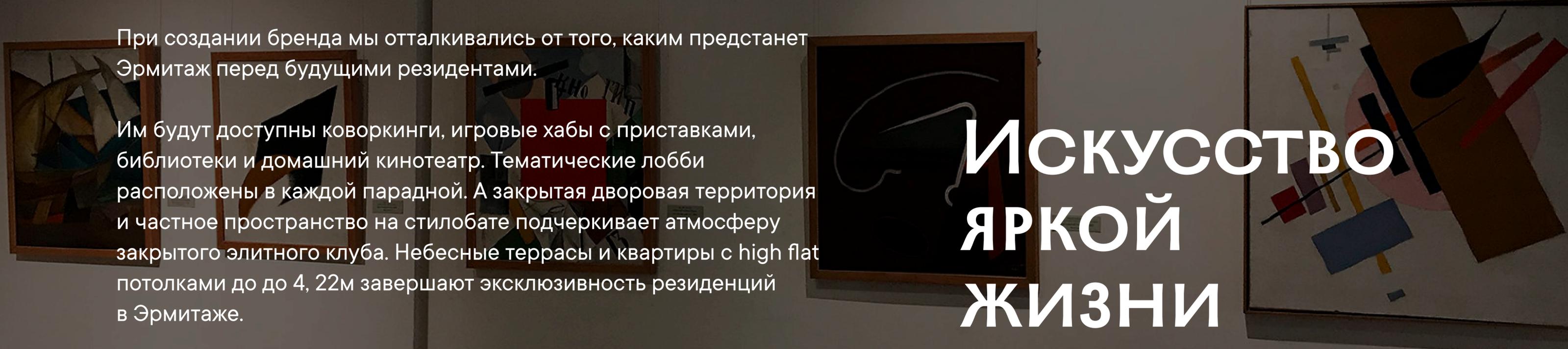


Идея

При создании бренда мы отталкивались от того, каким предстанет Эрмитаж перед будущими резидентами.

Им будут доступны коворкинги, игровые хабы с приставками, библиотеки и домашний кинотеатр. Тематические лобби расположены в каждой парадной. А закрытая дворовая территория и частное пространство на стилобате подчеркивает атмосферу закрытого элитного клуба. Небесные террасы и квартиры с high flat потолками до до 4, 22м завершают эксклюзивность резиденций в Эрмитаже.

Завораживающий язык архитектуры говорит с резидентами на уровне форм, материалов и света. Эрмитаж служит продолжением стиля и элегантности лучших мировых районов.



ИСКУССТВО ЯРКОЙ ЖИЗНИ

Реализация

Эрмитаж - это жилой комплекс пропитанный культурой от деталей в фасаде, до детских площадок в авангардном стиле. Вдохновленные живописью Малевича, Кандинского и Татлина, архитекторы компании собрали коллекцию лучших решений и интегрировали их в многочисленных проявлениях в ЖК «Эрмитаж».



Ценности и характер бренда

«Эрмитаж» стремится быть местом, где жители могут наслаждаться уникальной атмосферой, объединяющей историю, искусство и современные удобства.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА:

Сохранение культурного наследия: жилой комплекс бережно сохраняет исторические здания и объекты, превращая их в часть современной городской среды.

Образование и культура: комплекс активно поддерживает образовательные и культурные мероприятия, способствуя развитию местных сообществ и привлечению талантливых людей.

Экологичность и устойчивость: жилой комплекс использует экологически чистые материалы и технологии для снижения воздействия на окружающую среду.

Инновации и технологии: комплекс внедряет современные технологии и решения для улучшения качества жизни своих жителей, такие как умные дома, энергоэффективность и мобильное приложение для управления услугами.

Социальная ответственность: жилой комплекс активно участвует в жизни местного сообщества, поддерживая благотворительные организации и инициативы, направленные на улучшение условий жизни.

Качество жизни: комплекс предлагает своим жителям широкий спектр удобств и услуг, включая спортивные залы, детские площадки, магазины и кафе, создавая комфортную и безопасную среду для всех возрастов. Таким образом, жилой комплекс стремится стать местом, где история, искусство и современные технологии гармонично сосуществуют, создавая уникальную атмосферу и предоставляя жителям высокое качество жизни.

Роль бренда

Представление уникального образа жизни, сочетающего комфорт, эстетику и культуру. Бренд отражает историю, архитектуру и атмосферу комплекса, делая его привлекательным для ценителей искусства и архитектуры, а также для тех, кто стремится приобщиться к культуре и искусству.



Лидер-слоган

КОЛЛЕКЦИЯ ЛУЧШЕГО

Слоган отражает философию жилого комплекса, транслируя идею культурного хабба, который собрал её в себе и воплотил в нашем объекте. Слоган отражает философию жилого комплекса, транслируя идею культурного хабба, который собрал её в себе и воплотил в нашем объекте.

Название

ЭРМИТАЖ

Жилой комплекс для ценителей прекрасного. ЖК «Эрмитаж» стал подлинным экспонатом в галерее застройщиков. Искусство пронизывает каждый элемент комплекса, передавая идеи через формы, материалы и коммуникацию. В каждой детали — идея известного художника, которая поднимает жилой комплекс на новую высоту. Теперь квартира — это не просто квадратные метры с окнами, но и настоящая галерея под открытым небом, где каждый вид из окна — это произведение искусства.

«Эрмитаж» — первый культурный квартал Краснодара

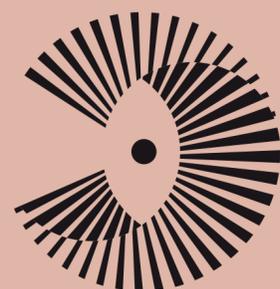
Айдентика

ЖК «Эрмитаж» стал подлинным экспонатом в галерее застройщиков. Искусство пронизывает каждый элемент комплекса, передавая идеи через формы, материалы и коммуникацию. В каждой детали — идея известного художника, которая поднимает жилой комплекс на новую высоту. Теперь квартира — это не просто квадратные метры с окнами, но и настоящая галерея под открытым небом, где каждый вид из окна — это произведение искусства. «Эрмитаж» — первый культурный квартал Краснодара.



ЛОГОТИП

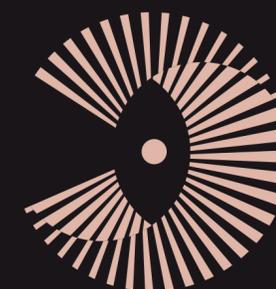
Полотна картин, объединяющие разные художественные направления, на которые устремлён взгляд созерцателя.



ЭРМИТАЖ



ЭРМИТАЖ



ЭРМИТАЖ

Графические элементы и принципы вёрстки

Вертикальные линии, в точности повторяют строгую ритмику фасадов зданий, которые задают чёткую мелодию композиции.

СИМВОЛИЗМ XXI ВЕКА

Галерея квартир
в Краснодаре

МИТА



1X 2X

24X

1X

24X

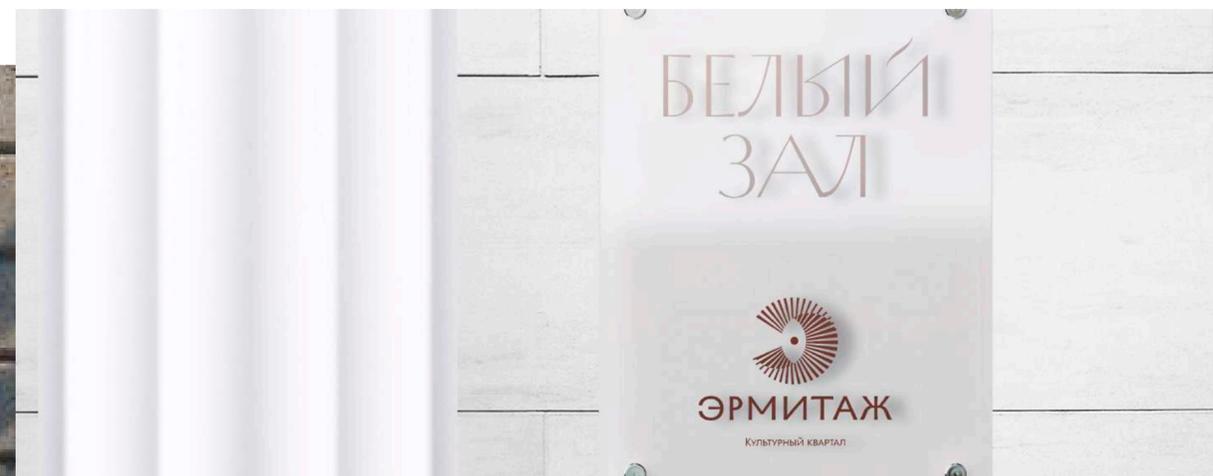
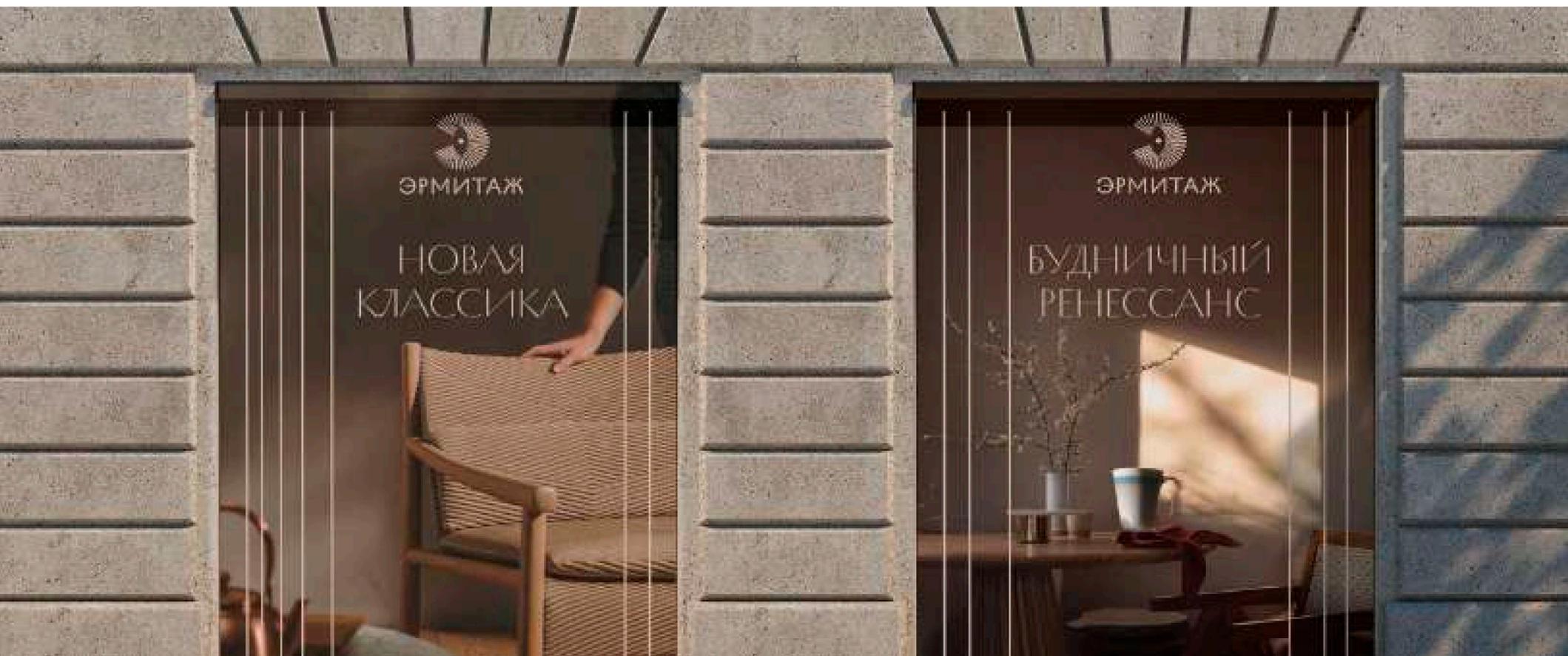
3X

2X

1X

Коммуникация

Основная задача коммуникации— формирование понимания невербального символического кода, предлагаемого художниками, и передача эстетической ценности девелоперского произведения.



Дворы - отдельный вид искусства

«ЭРМИТАЖ» - объединяет исторические контуры с современным содержанием. Благодаря перформанс-дворам в виде картин великих художников жизнь резидентов всегда наполнена культурой.



Супрематизм Малевича



Парадные

Мы отказались от стандартной концепции мест общего пользования.

Лобби Эрмитажа наполнены приватной и элегантной атмосферой, где будет комфортно каждому резиденту.



Наполнение

Супрематизм Малевича



Мы не просто перенесли картину в жизнь. Каждый элемент картины-двора выполняет не только эстетическую функцию, но и является интерактивным элементом, который разнообразит жизнь резидентов любого возраста.

Композиция Кандинского



Как Василий Кандинский не боялся экспериментов в своём творчестве, так и мы решились на создание уникального двора, который перенимает линии, формы и цвет великого произведения.

Композиция Розановой



Художница опережала своё время, выходя за пределы всех существовавших на тот момент направлений авангарда. Мы же предвосхищаем тенденции благоустройства и строительства.

Геометрия абстракции Лисицкого



Мы скомбинировали геометрические плоскости с трёхмерными объектами. Так они превратились в реалистичные конструкции, и будут парить в пространстве. Переняли опыт легендарного «изобретателя нового мира».

Рендеры

Мы постарались максимально точно передать образ жизни жителей культурного квартала, показав территорию глазами жителей, чтобы каждый посетитель смог насладиться видами и почувствовать себя частью большого культурного проекта.





Сувенирная продукция

В искусстве должно быть прекрасно всё.
Мы разработали сувенирную продукцию,
передавая культуру в каждой детали.





Наружная реклама

В искусстве должно быть прекрасно всё.
Мы разработали сувенирную продукцию,
передавая культуру в каждой детали.



ЮГСТРОЙИНВЕСТ

☎ *1700

ГАЛЕРЕЯ
КВАРТИР

КУЛЬТУРНЫЙ
КВАРТАЛ

ЭРМИТАЖ

ЗАСТРОЙЩИК - ООО «СЗ-3 «ЮСИ КУБАНЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ ДОМ... 214, Г. КРАСНОДАР.

WOW

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

W-W