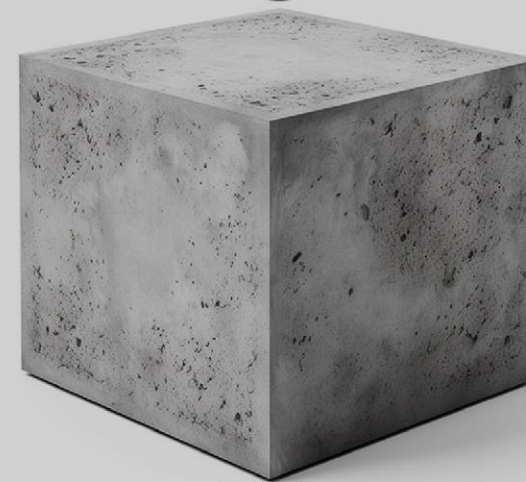


Иммерсивное путешествие в Доме Logos

18/07

~~13/07~~

Logos



ПОСЛЕДНИЙ КУБ

НАЧАЛО В 19:00
ДОМ LOGOS, ПОДОЛЬСКОЕ ШОССЕ 3
(НАПРОТИВ ДАНИЛОВСКОГО РЫНКА)
ДРЕСС-КОД: CASUAL&PARTY



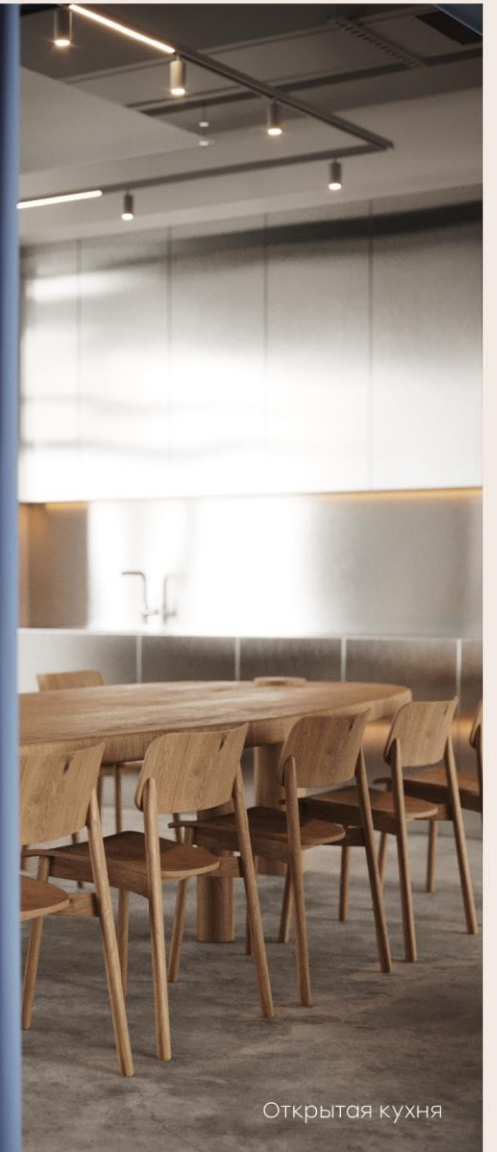
.Sense

Девелопер Sense создает среду для жизни, наполненную гармонией и энергетикой с особым внутренним светом – меняющую представление о том, что значит быть дома.

Эту идею демонстрирует проект Logos, расположенный в Даниловском районе Москвы. В доме создано полноценное пространство для общения и отдыха, эмоций добрососедства и дружбы. Весь первый этаж, а также двухуровневая терраса на крыше отданы под аменитис.

Общественные пространства Logos, площадь которых более 1 500 кв.м, перестают быть просто набором функций. Они наполняются смыслами и становятся местом притяжения для жителей, местом, где жизнь продолжается в формате отдыха, спорта, хобби, увлечений, добрососедства, приятного и комфортного времяпрепровождение с семьей и друзьями.

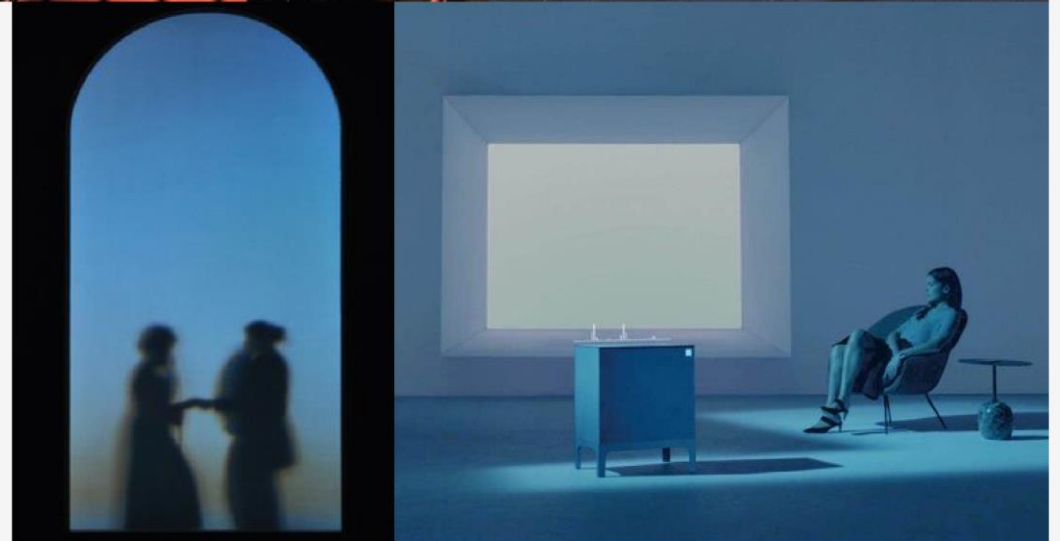
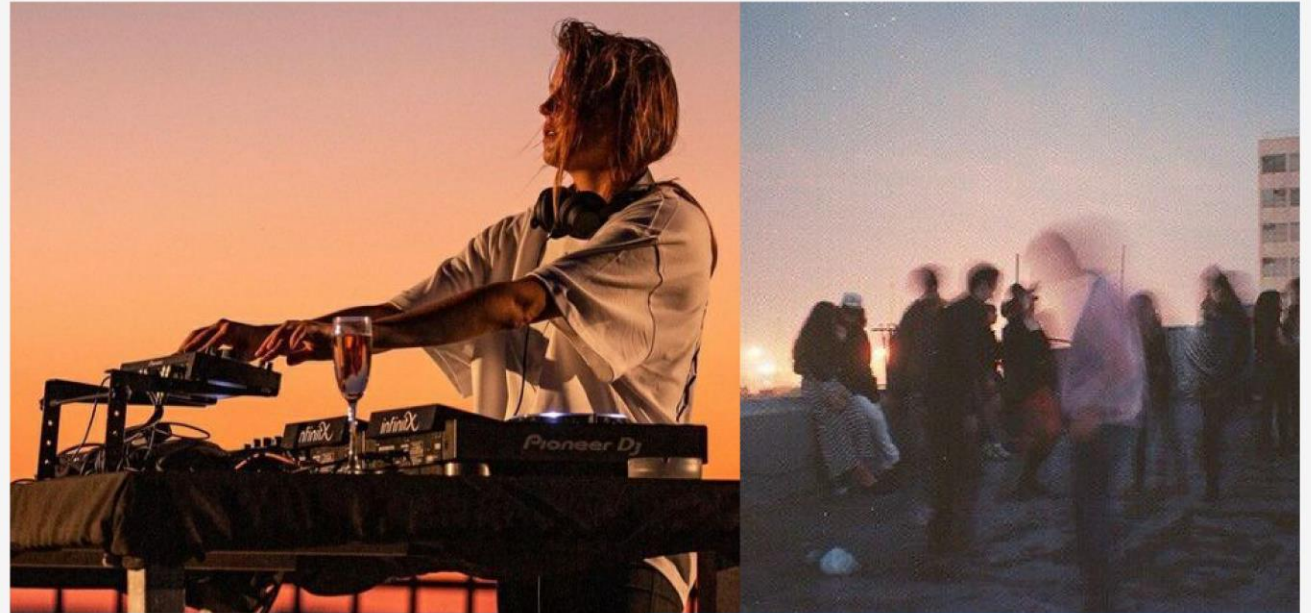
Гостиная с камином



Открытая кухня

Цели мероприятия

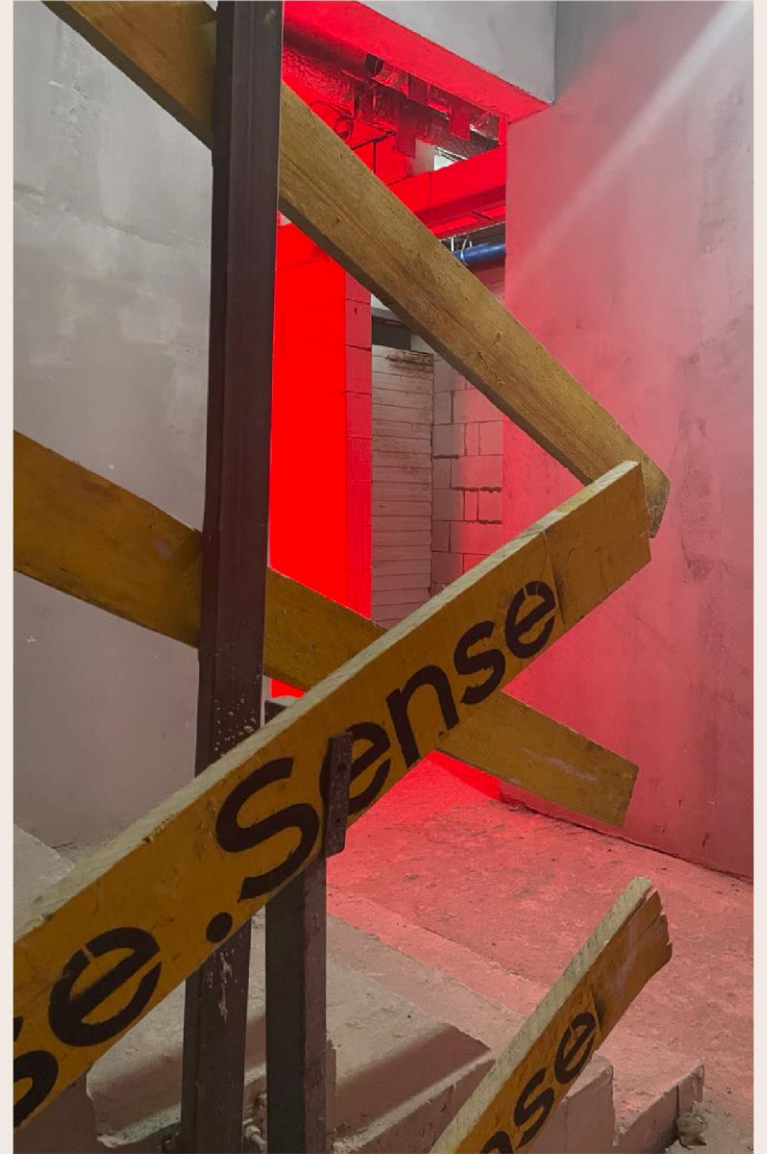
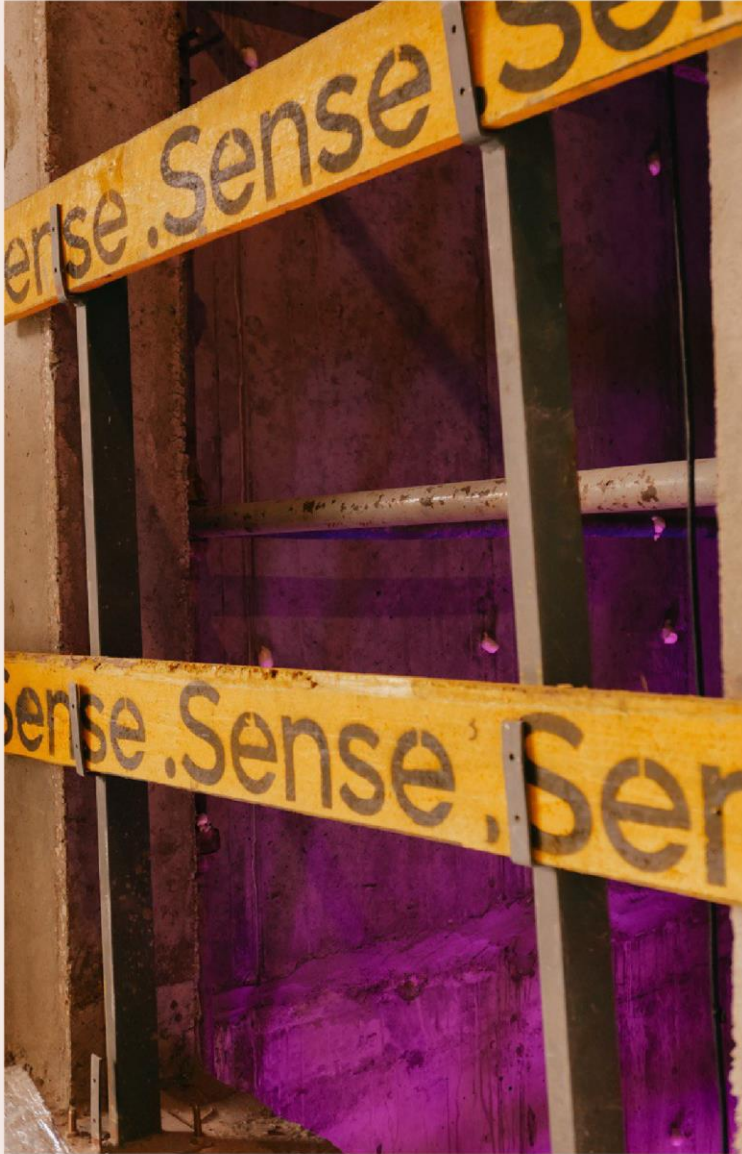
- Отметить Залить последний куб бетона
- Провести крутую вечеринку, зарядить всех энергией Logos
- Показать общественные пространства и дом
- Создать атмосферу гостеприимства и веселья
- Шумный инфоповод для пост-пиара
- Пригласить клиентов и потенциальных покупателей. Сарафанное радио



С чем работали

- Только закончились монолитные работы
- Дом не подходит для проведения мероприятия
- Мы все равно настояли на проведении мероприятия в доме
- Мы считаем, что мы – первое и единственное мероприятие такого масштаба и такого уровня веселья, которое проводили на объекте на такой стадии строительства (только монолит, нет стеклопакетов, лифтов и даже внутренних стен)







Но это еще не все

13 июля, представьте себе, в разгар лета... в Москву приходит арктический циклон с ливнем и температура опускается до 11 градусов.

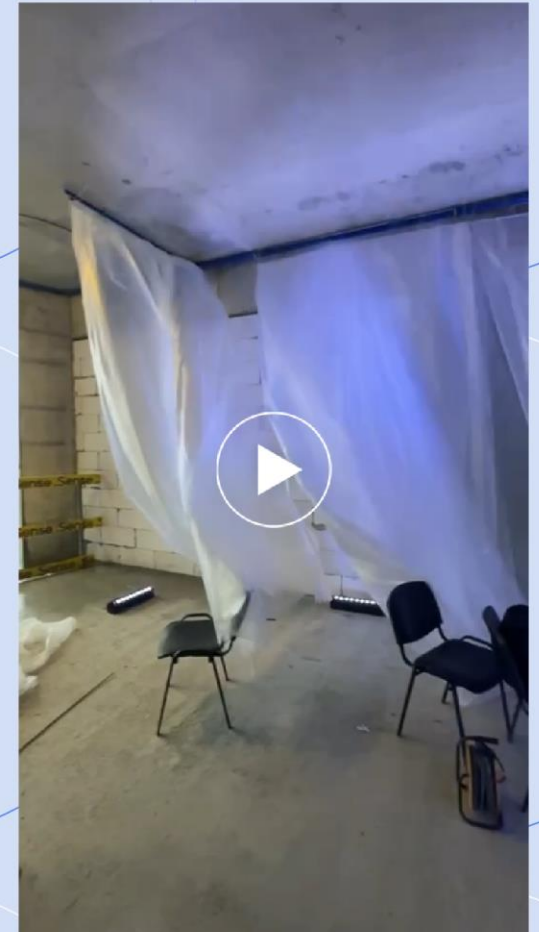
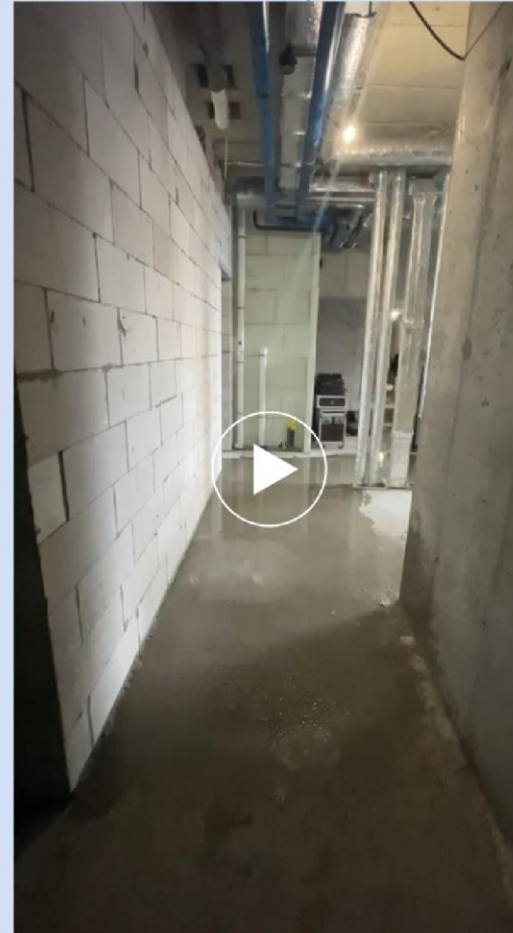
Мы все переносим на 18 июля.



Но и это еще не все

18 июля на Москву обрушивается ливень и выпадает практически месячная норма осадков, например Патрики ушли под воду.

А у нас мероприятие на террасе и нет даже окон. Но мы устояли и не отменили, перенесли все в целости и сохранности под крышу и уже через 2 часа после ливня готовы были встречать наших любимых гостей.



Концепция

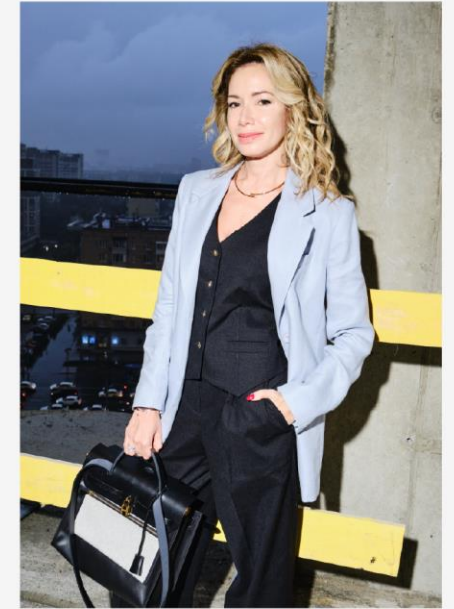
Концепция мероприятия состоит из 3 частей:



Иммерсивное путешествие

Почему иммерсивное путешествие?

Мы проводили мероприятие, как только закончили монолитные работы, соответственно лифты еще не были запущены. Само мероприятие проходило на 13 этаже и террасе, поэтому гостям предстоял подъем наверх. Мы встречали всех в лобби, угощали авторскими коктейлями и провожали в путешествие, где каждый этаж был обыгран лайт-боксом с цитатами и философскими изречениями, особым нарративом и приятными пит-стопами с напитками и угощениями.



Фишкой вечера стал иммерсивный спектакль «Среда обитания. Новые формы» в Доме Logos, который поставил режиссер Юрий Квятковский. Его спектакли идут на ведущих театральных площадках и были отмечены премией «Золотая маска». Постановка для Logos транслирует идею о том, как актуально общение сегодня, как завершается эра индивидуального всматривания в экран. «Мы необходимы друг другу, чтобы создавать новые смыслы и миры. А общение и творчество – ключ к любым дверям». Иммерсивная постановка состояла из мозаики цитат и живых текстов, поэтому гости стали главными героями постановки и смогли прочувствовать творческую силу живого общения.



Иммерсивное путешествие было наполнено световыми инсталляциями, которые создавали особую атмосферу прогулки по дому. Свет по-разному взаимодействовал с фактурными стенами из бетона, трансформируя его из холодного индустриального материала в теплую, почти бархатистую поверхность, к которой хотелось прикоснуться.

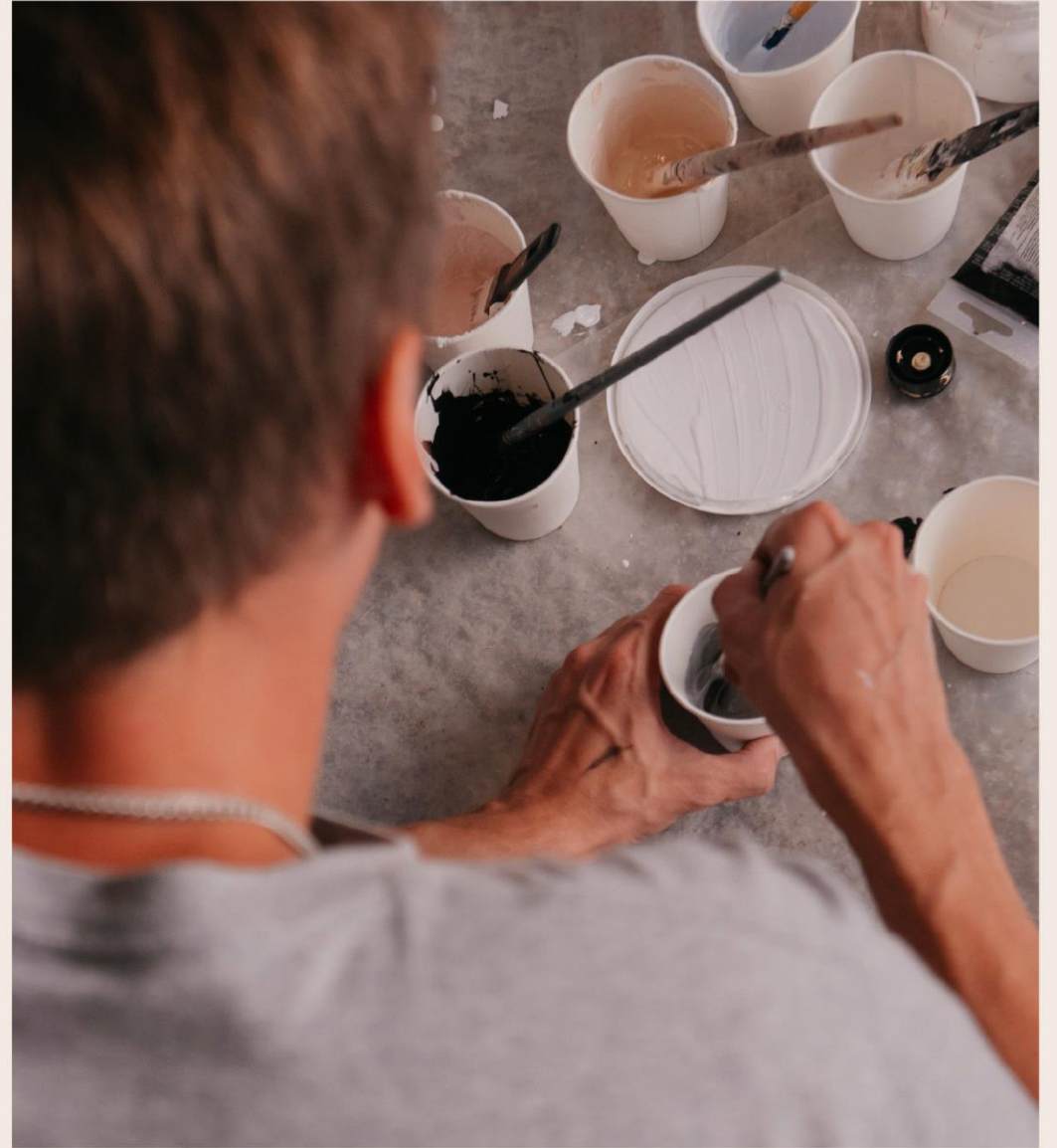


Совместное написание картины

Мы хотели познакомить и объединить людей, сделать их сопричастными к созданию интерьеров Logos.

Частью иммерсивного путешествия, выходящей за рамки спектакля, стало творческое арт-пространство художника @Topy.wwwww. Он совместно с гостями создал картину-ассоциацию с Домом Logos. Уникальность этой картины в том, что каждый желающий мог выразить свои эмоции и чувства на холсте с помощью красок. Topy не различает цвета, но чувствует их интуитивно. Его картина является не просто «маслом на холсте», а полем для воплощения идей художника и гостей. Созданное полотно будет располагаться в гостиной Logos, а процесс совместного творчества – это становление комьюнити будущих жителей. Именно они наполняют картину и сам дом смыслами и чувствами.

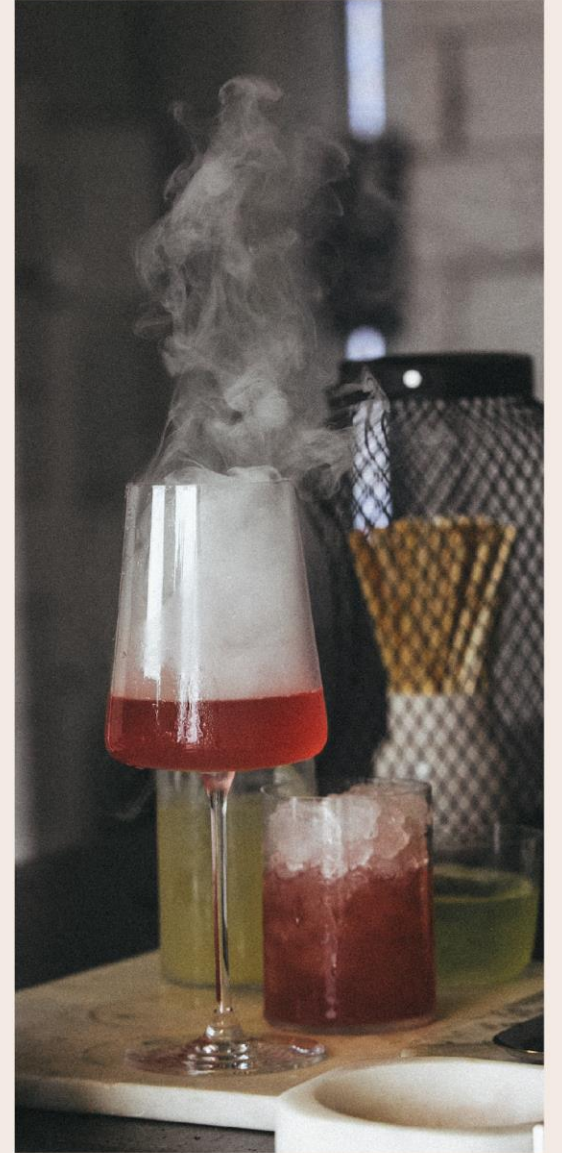




Вечеринка

Завершением вечера стала большая дружеская вечеринка на крыше. Здесь на месте будущей террасы, гости наслаждались видами города под зажигательный музыкальный сет от одного из самых ярких диджеев Москвы – Алексея Миронова. И, конечно же, оригинальные летние коктейли, изысканные закуски, вдохновляющая атмосфера и незабываемый закат над городом.







Продлевали 2 раза,
закончили в 2:00,
диджей опоздал на самолет



ГОСТИ



ЦА:

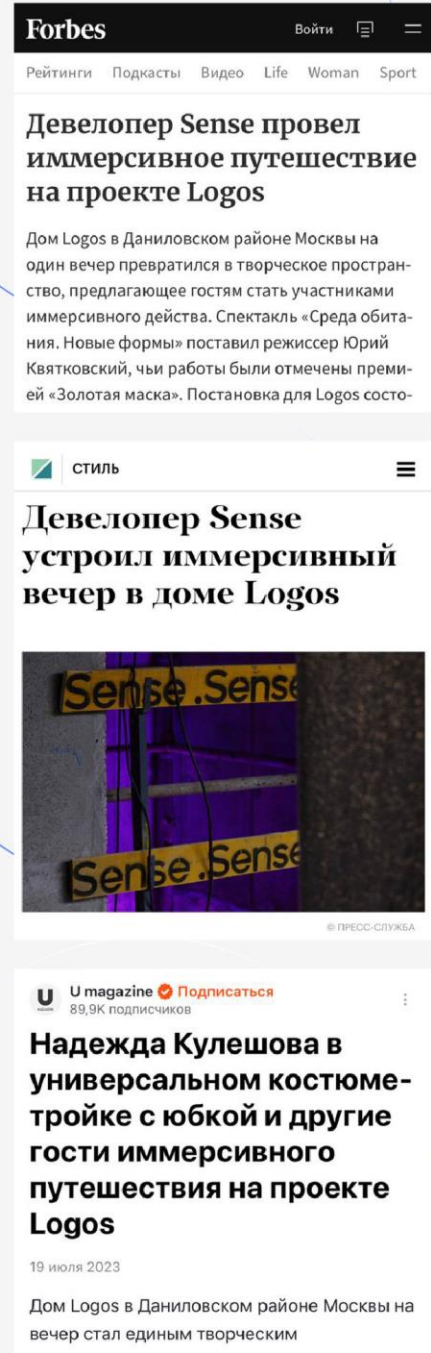
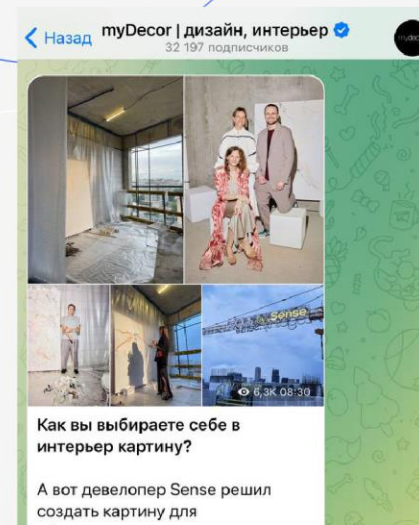
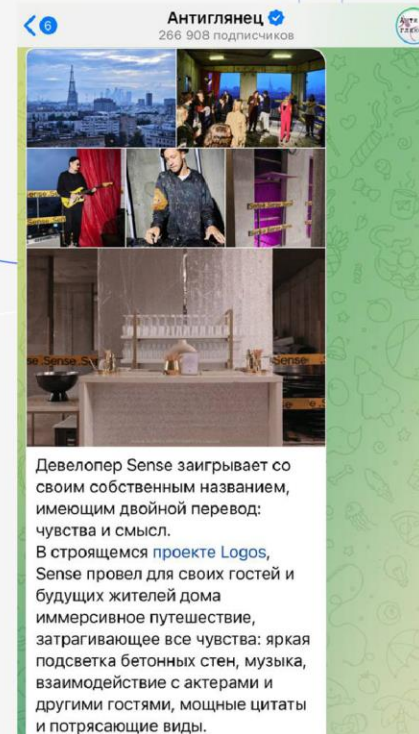
- Потенциальные покупатели
- Селебрити
- Клиенты

ГОСТИ:

- Потенциальные покупатели – **30 человек**
- Селебрити – **70 человек**
- Клиенты – **70 человек**
- Партнеры – **20 человек**
- Журналисты и редакторы глянцевого журналов – **20 человек**

Результаты

- Количество сделок: в июле и августе по сравнению с маем и июнем **выросло в 3 раза**
 - Количество инфлюенсеров, селебрити и блогеров – **порядка 100 человек**, с общим количеством подписчиков **более 10 млн. чел.**
- Общий охват в публикациях глянцевого СМИ – **более 5 млн.**
 Количество прочтений постов, посвящённых мероприятию, в TG-каналах **более 270 000.**





ЭТИМ ЛЕТОМ
ПОВТОРИМ)