

Поклонная 9 Рекламная кампания

ANT DEVELOPMENT

EXALTER



DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING

Коммуникационная стратегия



Гедонизм

Для гедонистов удовольствие является высшим благом и смыслом жизни. По А.Ф. Лосеву (философ) гедонисты не максимизируют удовольствие, а наслаждаются им, и через наслаждение у них появляется настоящая свобода.

Можно выделить несколько подходов к гедонизму: универсальный и эгоистичный, где универсальный отвечает за создание удовольствия — для всех, а эгоистичный — для себя. Это может означать, что, как наш дом, так и наши жители — гедонисты, только с разным подходом.



Выводы

Наша целевая аудитория — настоящие гедонисты, и ключевой вопрос аудитории, на который должна ответить коммуникация: **«Как я выгляжу и чувствую себя с этим брендом?»**

Это нас подводит к ключевым требованиям для коммуникации:

Она должна быть крайне артистичной и чувственной чтобы подтвердить запрос гедониста на поиск уникального предложения.



Выводы

Интересы аудитории лежат в **социальном поле**, и бренд должен помочь потенциальным покупателям убедиться в коммуникации, что жизнь в «Поклонной 9» будет приносить им наслаждение, поддерживать их мощный имидж, а сервис будет отвечать высочайшим стандартам, предоставляя свободу от быта.

Исходя из сути бренда: «место силы для настоящих гедонистов», мы можем смешать имиджевую и продуктовую коммуникацию, так как обе они направлены на создание ощущения уникальности проекта и покупателя и смогут в полном мере **раскрыть наслаждение от жизни** в комплексе.



Креативные идеи



Стратегия

В основании первого вектора лежит концепция «дом-суперзвезда». Продолжая эту тему, DUGA и Exalter проанализировали суперзвезду, как явление, и поняли, что суперзвезда — это кто-то обладающий уникальными свойствами и характеристиками.

В рамках проекта «Поклонная 9», мы видим несколько уникальных свойств (УТП проекта) и, что самое главное, жителей комплекса.

Главная мысль данного направления — **дом делают суперзвездой люди, которые в нем живут.**

В данном креативе мы показываем жителя «Поклонной 9», который ведет уникальный образ жизни через взаимодействие с УТП проекта.

В проекта совместно с Exalter была разработана идея, визуальный подход и команда Exalter провела имиджевую фотосъемку для РК.



Новая реальность

Мы фотографируем красивые завтраки, розовые закаты, снимаем друзей в поездках и на вечеринках и непременно **делимся** фотографиями в социальных сетях. О нашей жизни люди узнают по тем моментам, которые мы сами решили запечатлеть.

А если что-то не было снято — значит этого попросту не было.



Ответ бренда

«Поклонная 9» настолько уникальное пространство, что вам хочется фотографировать себя на каждом углу, чтобы показать, что вы часть этого.



Идея

Звёзды внутри

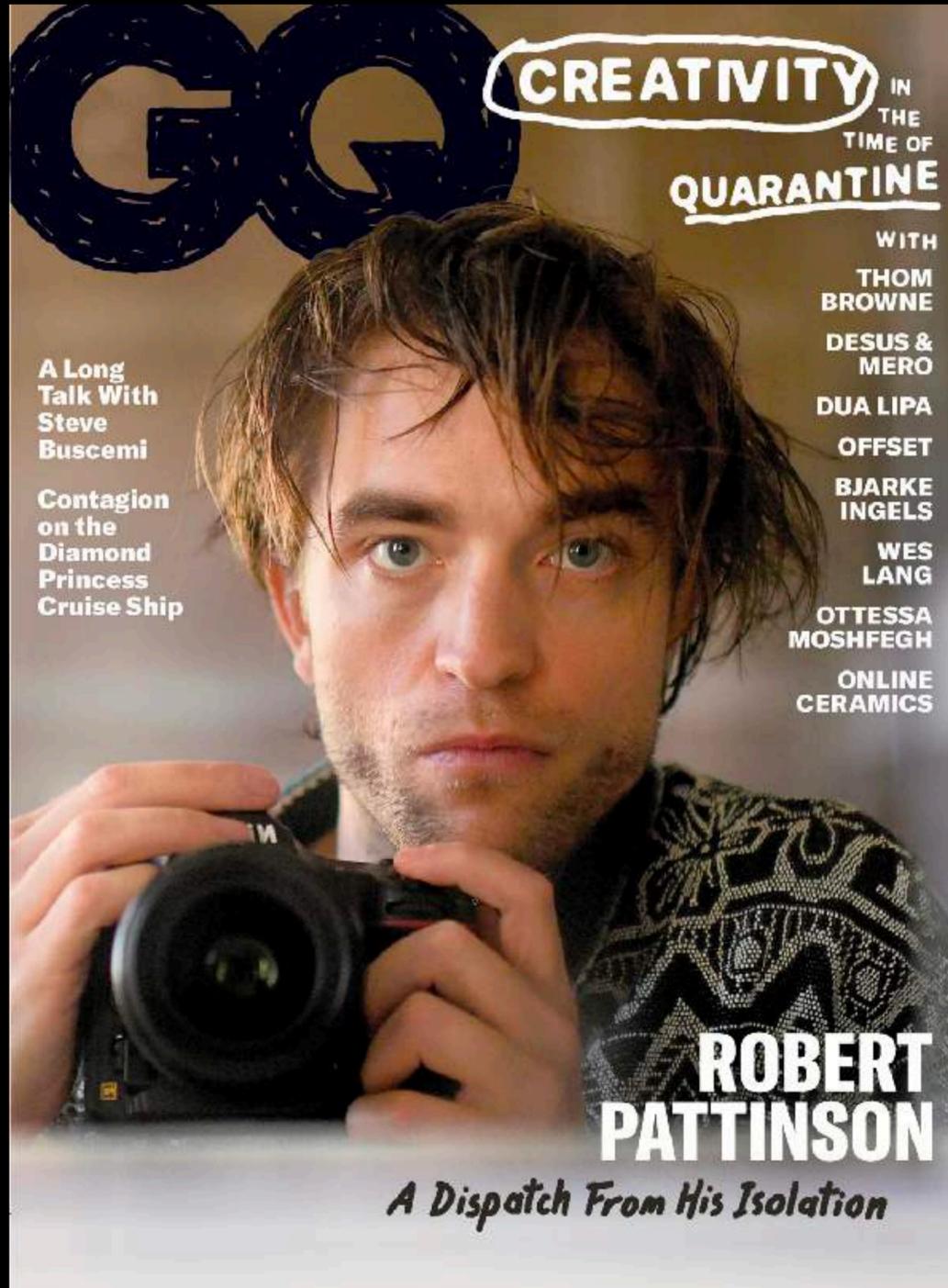
Концепция

Мы покажем жителей «Поклонной 9» через призму селфи-съёмки. В кадре транслируем, как они наслаждаются собой и своей жизнью здесь.

Герои не думают о пространстве, потому что пространство делает все, чтобы они думали о себе.

Зрителям, наблюдающим как бы со стороны, словно в социальных сетях, захочется посетить это место или стать постоянным резидентом.





Копирайт V.1

Я здесь

В интерьерах от Rockwell

#поклонная9

Я здесь

На фоне панорамных закатов

#поклонная9

Я здесь

В лобби отеля SO/

#поклонная9

Фотосъемка

Наши герои будут фотографировать сами себя в отражениях поверхностей и зеркалах.

Ключевой момент — в отражениях за ними мы видим интерьеры и локации «Поклонной 9».



Как мы сохраняем премиальность в такой съемке?

- Образы моделей, люксовые бренды одежды
- Рендеры локаций «Поклонной 9» на фоне
- Высокое качество съемки











Я ЗДЕСЬ
В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ



ANT DEVELOPMENT

ПОКЛОННАЯ 9

P9.MOSCOW

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ *АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

В ДВУХ ШАГАХ
ОТ ЦЕНТРА



P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

ГДЕ У ЖИЗНИ
ЕСТЬ ВКУС



ANT DEVELOPMENT

P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

В НУЖНОЕ ВРЕМЯ
В НУЖНОМ МЕСТЕ

P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

ANT DEVELOPMENT



Я ЗДЕСЬ

В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ 24/7



P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

В ДОМЕ,
КОТОРЫЙ СОЗДАН
ДЛЯ МЕНЯ



ANT DEVELOPMENT

P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

В ДОМЕ,
О КОТОРОМ
ВСЕ ГОВОРЯТ



ANT DEVELOPMENT

P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ *АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Я ЗДЕСЬ

ГДЕ ПРОСТРАНСТВО
ОТРАЖАЕТ МОЙ СТИЛЬ

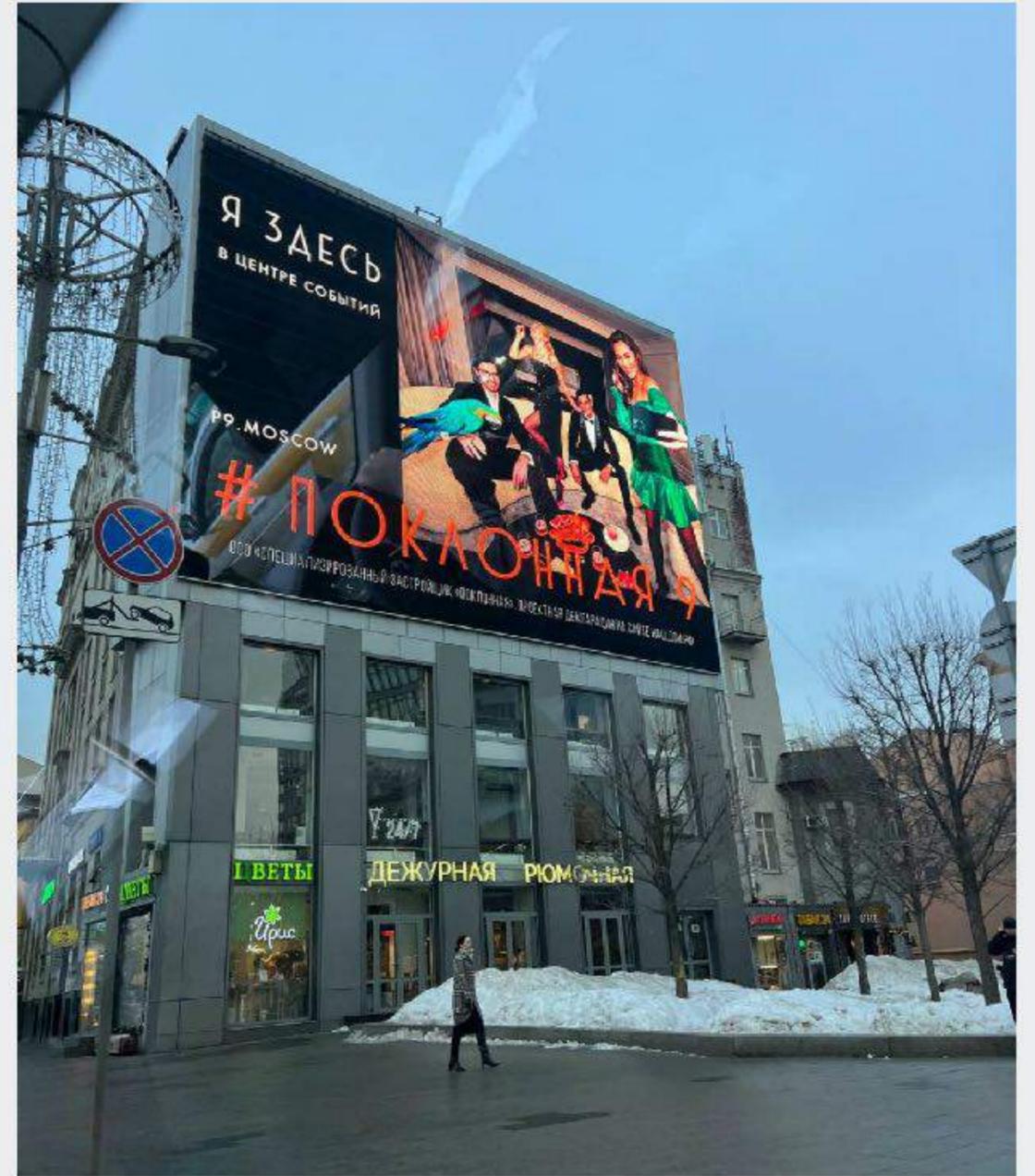
P9.MOSCOW

ПОКЛОННАЯ 9

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ПОКЛОННАЯ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ * АНТ ДЕВЕЛОПМЕНТ



ANT DEVELOPMENT



Спасибо

ANT DEVELOPMENT

+7 495 150 42 59

INFO@DUGA.AGENCY

EXALTER



DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING