ГЛАВСТРОЙ

СПЕЦПРОЕКТ

«Главстрой» отказался от официального сайта



MOSCOW 2021

САМОЕ ГОРОДСКОЕ МЕДИА В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

Главстрой отказался от официального сайта в пользу медиа, объединил самых интересных авторов современной России на одной площадке. "Главстрой Медиа" – это онлайн-журнал о людях и интересных историях, проектах и социальных программах компании, архитектуре, урбанистике и дизайне, эстетике и моде, науке и технологиях.

Первыми героями "Главстрой Медиа" стали архитектор "Берегового", партнер студии "Арт-группа Камень" Иван Греков; декан Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ, президент компании Habidatum Алексей Новиков; руководитель направления "Мода" Школы дизайна НИУ ВШЭ Анзор Канкулов; фешен-фотограф, лектор London College of Fashion Катя Туркина; редактор журнала Blueprint Марина Анциперова; журналист, литературный критик Анна Наринская.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Популяризация проектов компании за счет виральности контента и вовлечения аудитории социальных сетей;

Увеличение целевого трафика и конверсий;

Вовлечение новых аудиторий.





03

ЦИФРЫ ПРОЕКТА

Аудитория проекта

>1 800 000

человек

Подписчики «Главстрой» в социальных сетях. Покупатели и потенциальные покупатели квартир в жилых комплексах компании «Главстрой». Настоящие и будущие жители Москвы. Мужчины и женщины в возрасте от 25 лет, прогрессивные, увлеченные саморазвитием и новыми знаниями.

ER проекта **3,2**



СМИ О «ГЛАВСТРОЙ МЕДИА

>200 публикаций в СМИ

«Главстрой Медиа» собрал самых неординарных лиц современной журналистики, творчества, архитектуры и социологии:

Маша Комарова
/ писательница /

Зинаида Пронченко
/ кинокритик /

Ксения Крушинская
/ парфюмерный критик /

Анна Наринская
/ журналист /

Иван Греков
/ архитектор /

Олег Кармунин
/ музыкальный критик /

Григорий Туманов
/ журналист /

Роман Ковалишин
/ основатель бюро Visionar /

Настя Сотник
/ редактор моды /

ГЛАВСТРОЙ МЕДИА

«Главстрой Медиа» не оставляет без внимания важную информацию о компании. Здесь органично соединены живые истории, проекты и новости компании. Это выглядит – **органично, удобно** и **стильно**.

В центре внимания «Главстрой» – **человек**. И Медиа ставит именно читателя, посетителя, пользователя в центр свой концепции. Нет грани между важной, сложной информацией и эмоциями людей.

«Главстрой» рассказывает о себе, как о лучшем друге, а посетитель листает журнал о жизни, где есть истории, есть проекты, есть свежие новости.

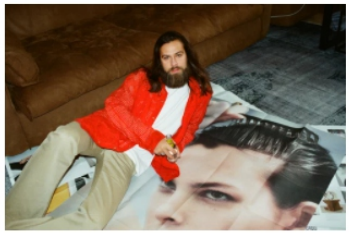


П У Б Л И К А Ц И И

Интервью: Маша Конарова Фото: Саша Маслакевич

ДРАГОЦЕННЫЕ ДОСПЕХИ

Основатель бюро Visionär Роман Ковалишин, оформляющий праздники вроде Love Ball в Катаре, известен смелым вкусом и внушительной коллекцией предметов гардероба. Его друзья даже пересказывают друг другу историю, почему до того, как обосноваться в своей нынешней мансарде в Хамовниках, их товарищ часто переезжал. Этого требовала растущая коллекция одежды: как только в квартире заканчивалось место для новых шляп и кафтанов, Рома паковал вещи и отправлялся в жилище с гардеробной попросторнее. Так было не один раз, но сейчас путешествие, кажется, закончено: в нынешней квартире нашего героя две гардеробные и множество шкафов. В них он хранит свои наряды, которые скрупулезно подбирает каждое утро в зависимости от интерьеров, в которых окажется в течение дня.



Текст: Анна Наринская Фото: Анна Малинкова

ВОЙТИ В КОМНАТУ

Я часто думаю, что сказал бы Моцарт, увидев, что попал на конфеты? А Джекис Джоплик, распознай она свою песню в рекламе автомобиля, который она вообще-то приплачивала как символ буржуазности? Как отреагировал бы Бродский на то, что его строчка «Не выходи из комнаты» стала мемом?



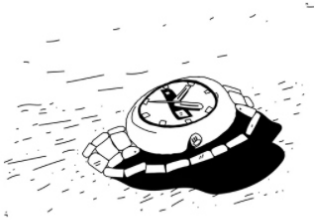
Тут, наверное, и пора нам познакомиться, ему бы это не понравилось.

Мы все вроде бы считаем, что искусство должно оставаться с нами, но, когда этот разговор случается слишком материально, многие из нас высокомерно морщатся. Бродский, я уверена, был бы одним из таких надменно отмахивающихся. Он начинал, когда его стихи читали единицы, когда их испытали тюрьмой. И нет причин предполагать, что он порадовался бы тому, что произошло с его стихотворением о том, что не надо выходить из комнаты. Особенно после последнего панорамного пожара. Но, наверное, не на что, кроме этому, отвлекаешься, когда оказываешься в музее Бродского в Петербурге и входишь в пространство, про которое эти стихи были написаны. Потому что — ну вот она, эта комнатная конура, из которой он предлагал себя не выходить.

Текст: Григорий Туманов Иллюстрации: Иван Мейт

РАЗНИЦА – В ДРАМАТУРГИИ

Журналист Григорий Туманов перебирает вещи, которые его окружают, и задается вопросом, почему к каким-то из них он привязывается, а другие не замечает.



Признаться, вопрос о том, какие же вещи в этой квартире исключительно мои и привезли в нее со мной, мне при этом высокую эмоциональную ценность, звучал мне временами. Когда мы с моей сказочницей, всем моим имуществом был небольшой рейс в оранжерею, да и все. Мне тут же, конечно, стало ориентировочно перед за себя, но, знаете, с прилежно жилплощ. «Вот я переключила время, оранжерей вот». Ну перед новой скорее Скульптурой, но с большим запасом, они.

Текст: Зинаида Пронченко Иллюстрации: Илья Кутобой

ПОЧТИ ВСЕ НРАВИТСЯ

Скандальный кинокритик Зинаида Пронченко, каждый день выдающая по посту о том, как ей не по душе московские рестораны и постановки, признается, что в глубине души любит город, и совершает воображаемую прогулку от Чистых прудов до «Горыныча» с крюком на Маяковскую. По пути она описывает все, что ей приходит в голову: от озарений относительно души столицы до ремарок об ипотеке и многочисленных отсылок к кино и литературе.

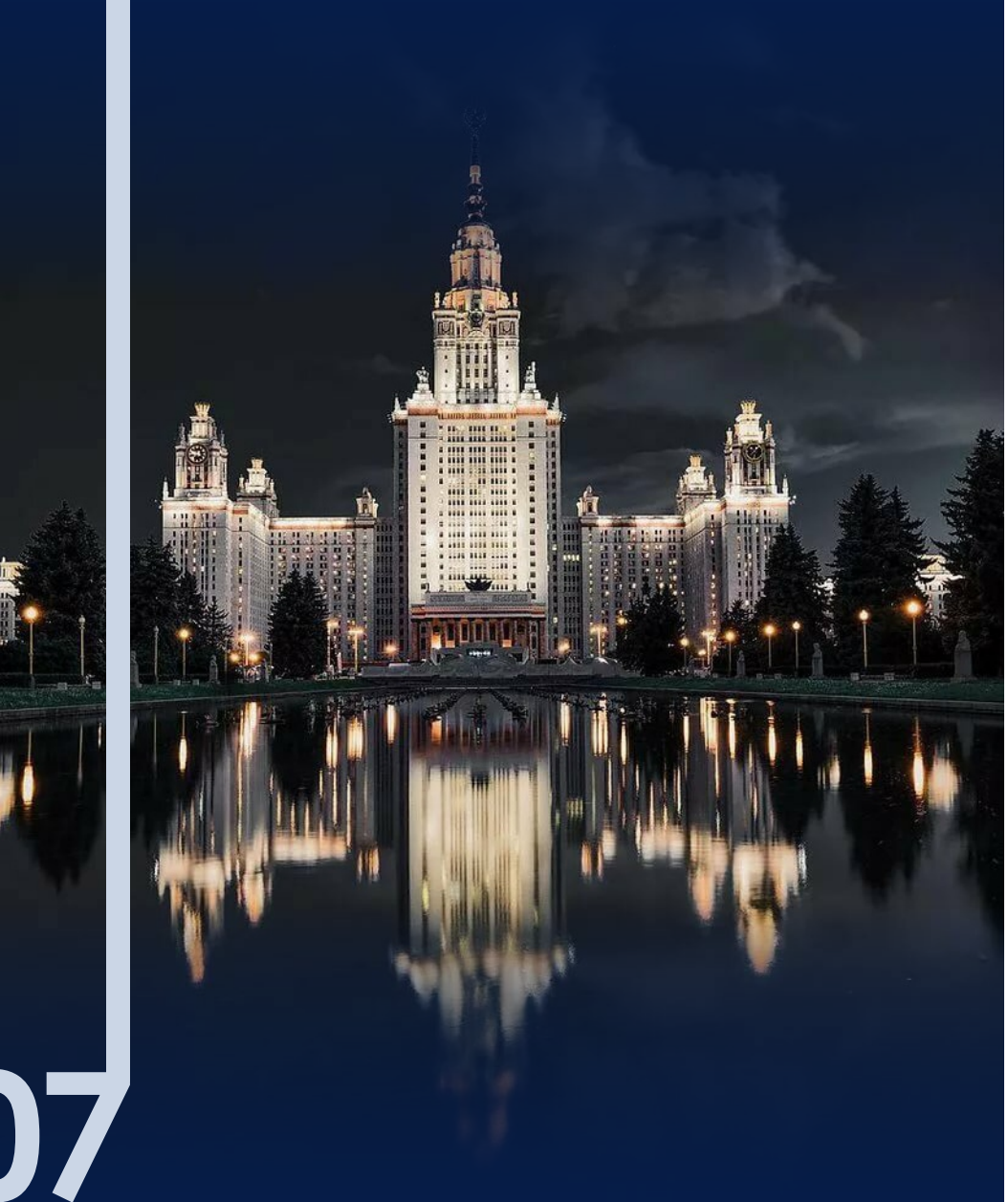


Текст: Ксения Крушинская Иллюстрации: Тим Яркомбек

ЧТО-ТО В ВОЗДУХЕ

Парфюмерный критик и писательница Ксения Крушинская рассуждает о том, чем пахнет Москва, и рассказывает, при чем здесь железная дорога и как запах спального района отличается от запаха Патриарших.





07

«Главстрой Медиа» рассказывает о городе и людях.

Кто они – герои города?

Как люди, такие как мы с вами способны изменить город?

Как наш внутренний мир создает неповторимое пространство для жизни?

Перед проектом нет задачи привести «громких звезд» за баснословный бюджет. Все то, о чем говорится в медиа – это живое, душевное, искреннее. Здесь предлагают героям города поделиться своими историями – и всегда рады их искреннему желанию сотрудничать на добровольной основе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

>56 000

просмотры статей
«Главстрой Медиа» на сайте

>68 000

просмотры статей «Главстрой Медиа»
в социальных сетях

4,2

страницы открывает пользователь,
который читает статьи

*за 5 месяцев существования Главстрой медиа







