

ТОП-50 штаб-квартир

Как вовлечь крупнейшие корпорации
в продвижение своего бренда



Конъюнктура рынка

Офисы – это один из крупнейших сегментов рынка недвижимости, объём которого только в Москве и Санкт-Петербурге превышает 25 млн кв. м.



Конъюнктура рынка

В сегменте представлено множество игроков, **но нет конкретного бренда**, который напрямую ассоциировался бы с понятием «офис»



Как стать top-of-mind?

Pridex – компания, создающая офисные пространства для крупнейших корпораций страны

15+

лет

на рынке офисной недвижимости

1,5

млн+ м²

реализованных проектов

Наши клиенты:

 СБЕР  ГАЗПРОМ  НОВАТЭК

 РусГидро  росбанк  MR GROUP

 ВКОНТАКТЕ  hh



Как стать top-of-mind?

Кто о нас знает

Топ-менеджеры, принимающие решение о трансформации офиса

Кто о нас не знает

Сотрудники компаний, работающие в офисах от Pridex

Задача

Расширить знание о бренде у b2c-аудитории – **«белых воротничков»**. Сформировать новое позиционирование с фокусом на потребностях конечных пользователей: не просто реализуем проекты высокого качества, но создаём **офисы, в которых хочется работать**



Концепция проекта

Как достучаться до представителей нашей ЦА? Говорить с ними через компании, которые являются top-of-mind в своих секторах: крупные корпорации, для которых офис – это олицетворение их успеха.



Концепция проекта

Головные офисы таких компаний – это, как правило, проекты с индивидуальной концепцией и инфраструктурой, задача которых – создать уникальный user experience для сотрудников и повысить лояльность к бренду.



Концепция проекта

Так родилась идея **первого рейтинга штаб-квартир российских компаний**, призванная вовлечь корпорации в коммуникацию через чувство гордости

ТОП-50 ШТАБ-КВАРТИР РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



Реализация

Рейтинги – достаточно часто используемая механика на рынке недвижимости, поэтому нам необходимо было создать такой продукт, который точно выделялся бы на фоне других. Что мы для этого сделали:



Партнерство с Forbes

Медиа, известное в первую очередь собственными рейтингами



Прозрачность

Цель – не продвинуть собственные проекты, а создать максимально объективный инструмент оценки для всего рынка



Формирование экспертного жюри

Пригласили ведущих архитекторов и консультантов рынка коммерческой недвижимости для определения топ-50 штаб-квартир



Разработка нового формата оценки офисов

Сочетание классических критериев (расположение, качество здания, транспортная доступность, инфраструктура и др.) с **характеристиками «нового времени»**, актуальными для HR-бренда компаний:

- 01 Человекоцентричность
- 02 Технологичность
- 03 Экологичность



Ренкинг, а не рейтинг: 50 призеров

Каждая компания из топ-50 попадала в одну из пяти категорий: от меди до платины.

Фактически первых – платиновых – мест было 10 => большее вовлечение участников.

● Платина
■ Золото
▲ Серебро
◆ Бронза
● Медь

УЧАСТНИК РЕНКИНГА КАЧЕСТВО ЗДАНИЯ ЛОКАЦИЯ ЭРГОНОМИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Платина

VK Group технологии	●	◆	■	●	●	▲
Альфа-Банк финансы	▲	▲	●	●	●	▲
Мегафон телекоммуникации	●	▲	▲	▲	▲	●
МКБ финансы	●	▲	▲	■	■	●
НОВАТЭК добывающая промышленность	●	●	●	●	●	■
Росбанк финансы	●	■	■	■	●	●
Сбербанк финансы	●	◆	●	●	●	●
Тинькофф финансы	●	◆	■	●	●	■
Юнилевер Русь FMCG	▲	▲	●	■	■	●
Яндекс технологии	●	■	●	■	▲	▲

Золото

Ozon торговля	■	■	▲	●	■	●
ВТБ финансы	●	■	◆	◆	▲	▲



Вовлечение участников

Сформировать ренкинг – это полдела. Но как сделать так, чтобы крупнейшие бренды захотели поделиться им со своей аудиторией?

После формирования шорт-листа и до публикации спецпроекта мы:

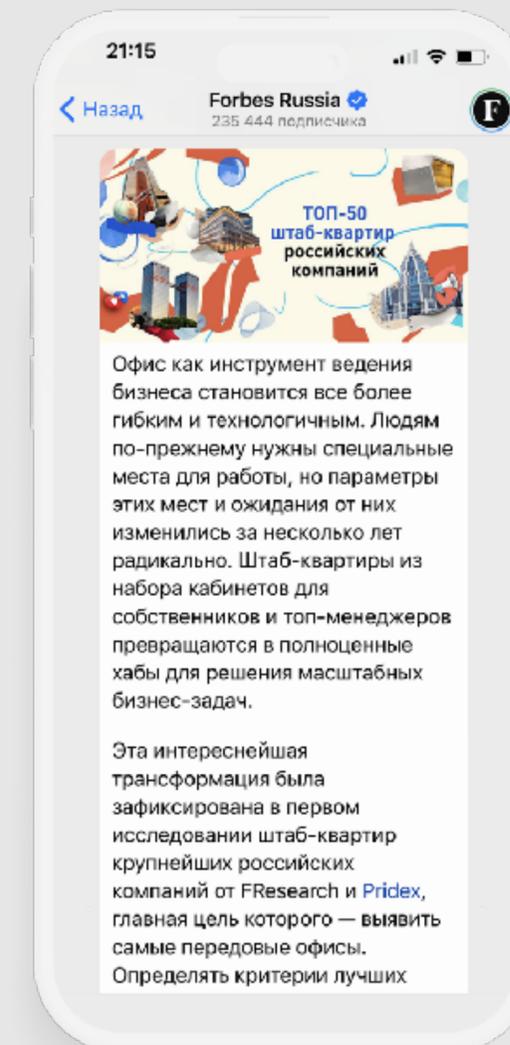
- 01 Подготовили brand kit для всех участников. Визуалы в нескольких форматах были адаптированы для использования в соцсетях;
- 02 До официального старта связались с ключевыми представителями топ-50, чтобы участники смогли подготовить свои PR-кампании



Что у нас получилось?

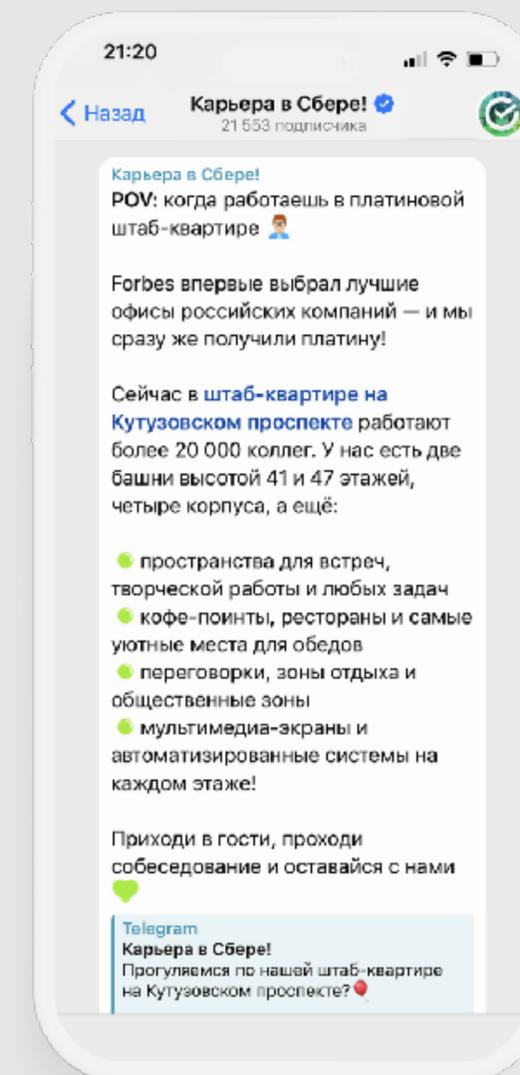
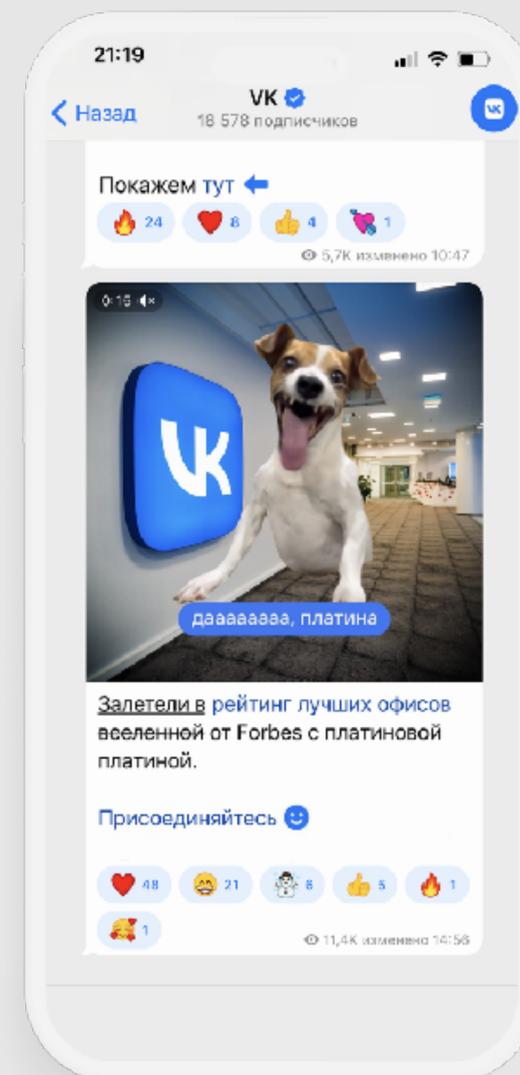
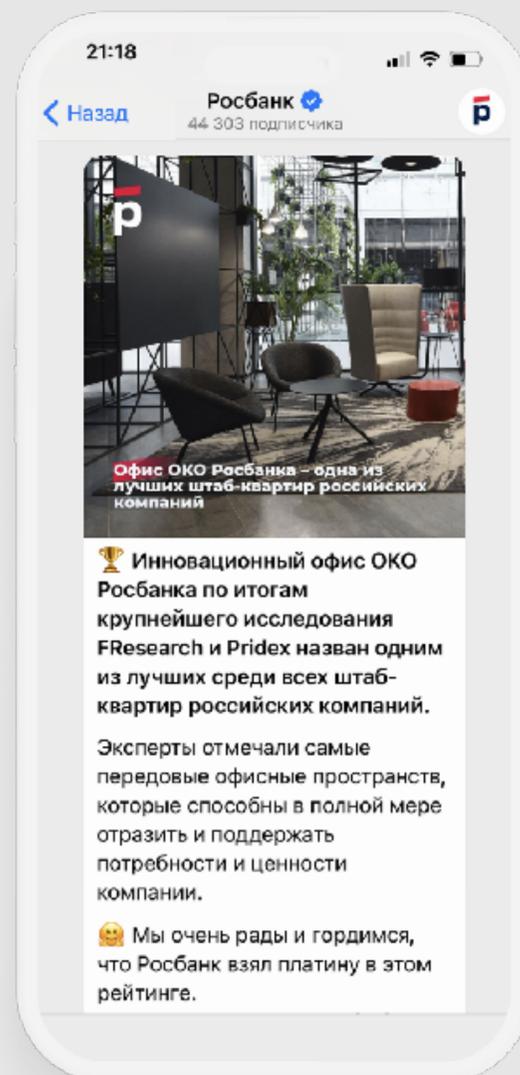
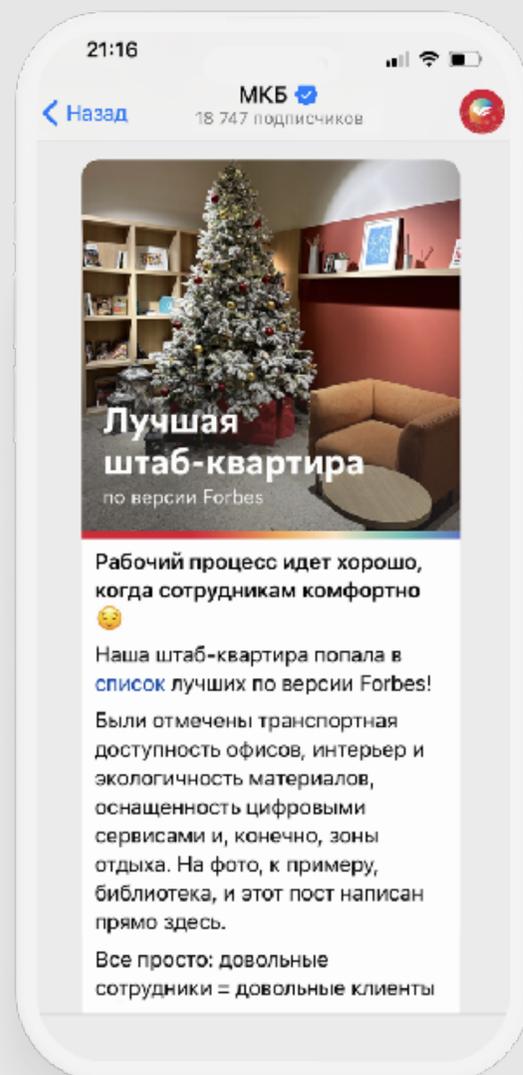
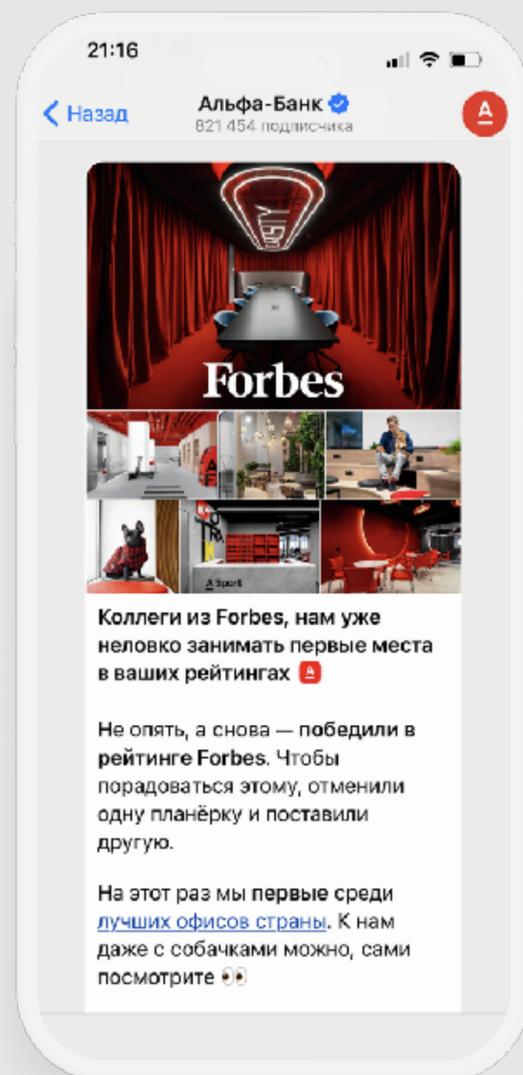
Август-декабрь –
подготовка
проекта

15 декабря 2023
запуск
проекта



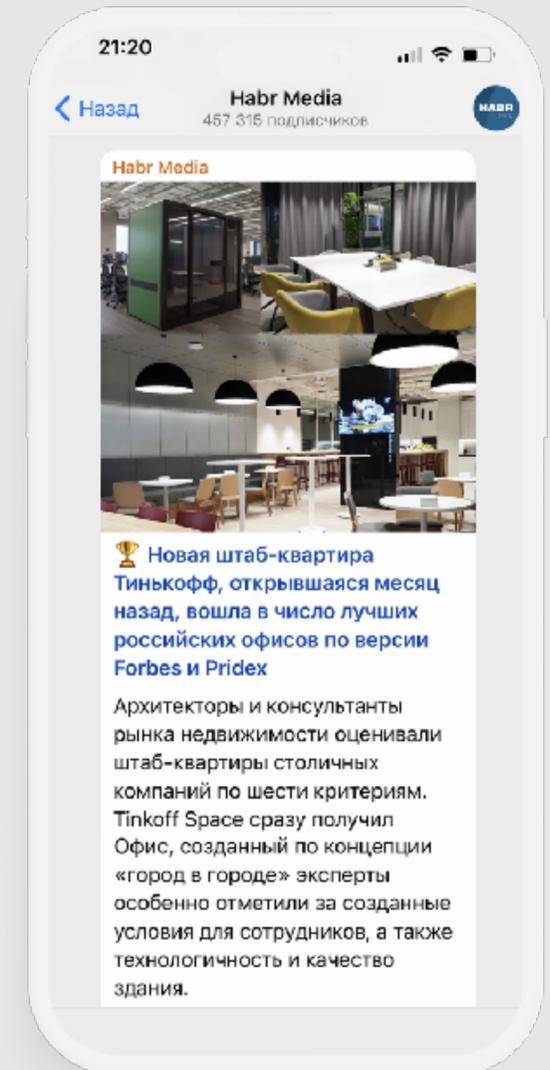
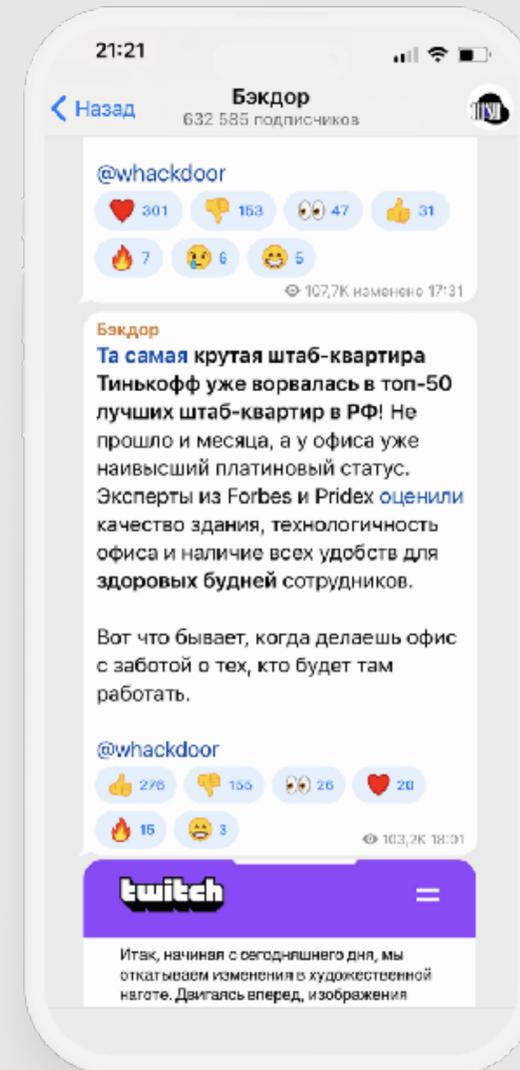
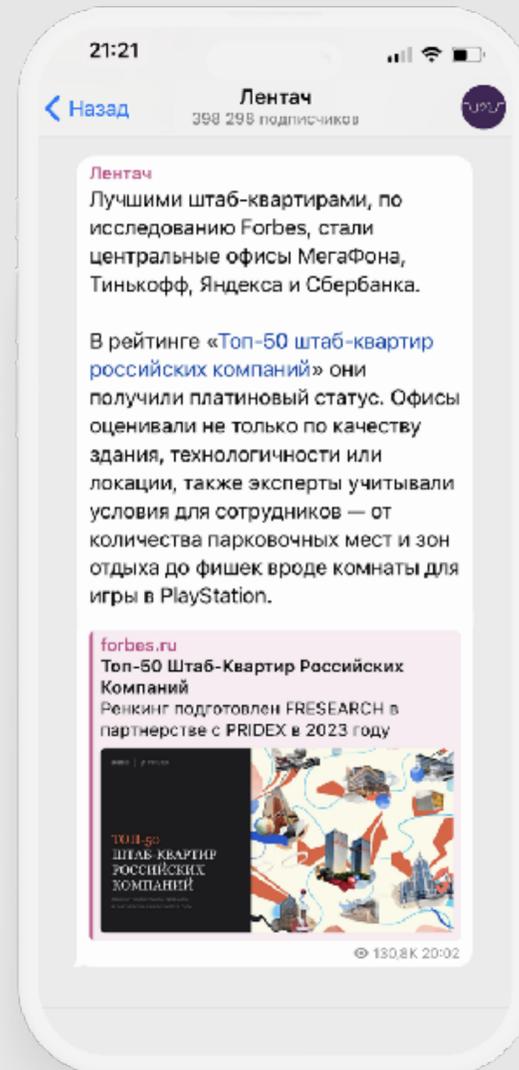
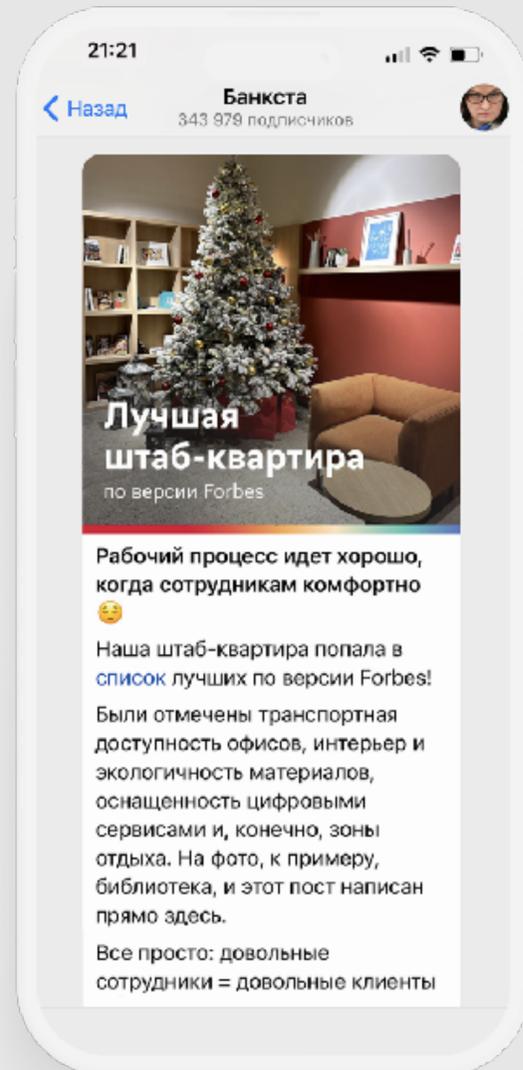
Гонка офисов

Участники, занявшие высокие позиции в ренкинге, такие как Альфа-Банк, Тинькофф, VK, Сбербанк, МКБ, Росбанк, вовлеклись в организованную нами «гонку», используя посыл о высоком качестве офиса для поддержания HR-бренда - в том числе привлечения соискателей



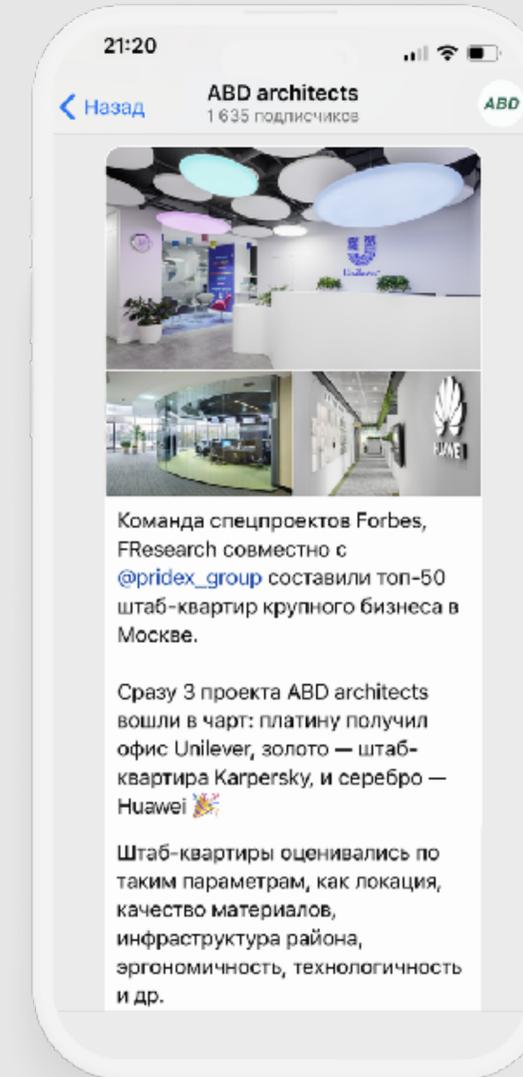
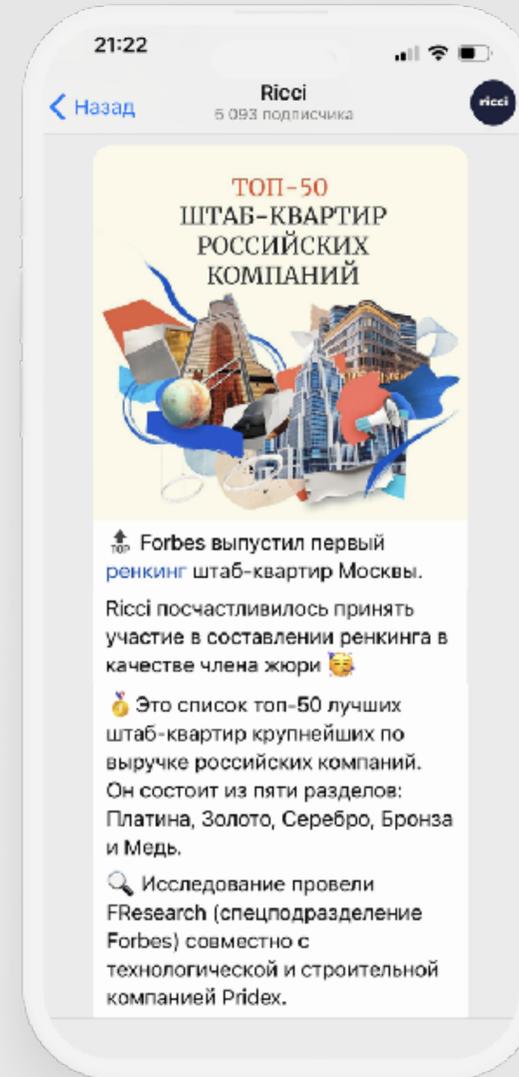
Гонка офисов

Помимо собственных каналов, бренды также подключили механику посевов: информация о проекте появилась в широко известных на просторах российского интернета сообществах, таких как Кровавая барыня, 4ch и Лентач



Признание офисного рынка

Информацию о рейтинге также опубликовали и промышленные эксперты, такие крупные игроки, как NF Group, STONE и ricci



Результат

>4 млн

просмотров в digital (Telegram+VK) исключительно за счёт силы брендов участников ренкинга

>15 млн руб.

оценочная стоимость публикаций, размещенных участниками в рамках собственного продвижения

x5

рост совокупного охвата бренда Pridex*

* Количество упоминаний и охват ключевого слова "Pridex" согласно статистике TGStat, декабрь vs. ноябрь 2023



Проект продолжает жить и после формального завершения – в PR- и event-активностях компаний-участниц



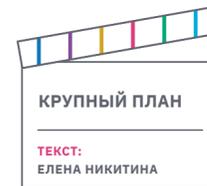
Результат



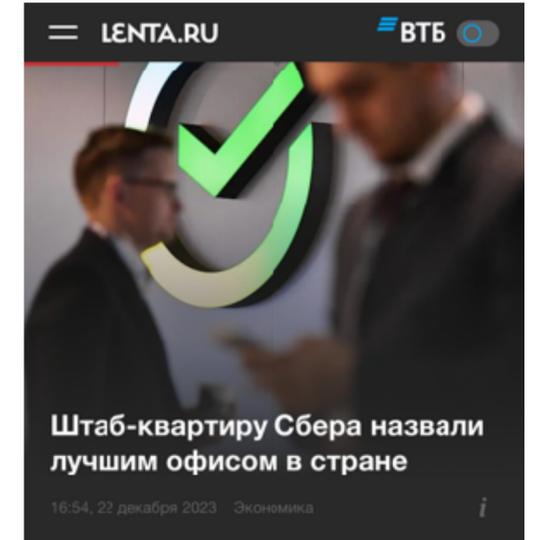
Forbes

Наш совместный проект с Pridex вызвал большой интерес у читателей, существенно превысив среднестатистические значения для лендингов на нашей платформе. [Проект завирусился](#) — сотрудники многих компаний устраивали обсуждения результатов в соцсетях, причем не всегда соглашаясь с оценкой. Исследование зафиксировало момент [трансформации офисных пространств](#), который волнует как работодателей, так и b2c-аудиторию

Ирина Телицына,
директор по спецпроектам Forbes



ИДЕАЛЬНЫЙ ОФИС: ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ НА РАБОТУ СЕГОДНЯ



Forbes признал штаб-квартиру Сбера лучшим офисом в стране

Штаб-квартира Сбера на Кутузовском проспекте в Москве получила платину в первом рейтинге Forbes, посвященном лучшим офисам российских компаний.

Эксперты отметили, что новые здания оснащены новейшими мультимедиа- и инженерными системами (отопление, вентиляция, кондиционирование, автоматизация). Учитывался также интерьер здания, который разрабатывался в соответствии с политикой Сбера по созданию здоровой, комфортной и безопасной среды для сотрудников. Кроме того, в здание легко добраться — как на личном автомобиле, так и на общественном транспорте.



16:27 / Политика
Пентагон: конфликт на Украине вступил в ключевую стадию

16:19 / Общество
В РФ прорабатывается вопрос о зачислении детей студентов в детсады без очереди

18 декабря 2023

Головной офис Росбанка – в топ-10 лучших штаб-квартир российских компаний

Головной офис Росбанка в бизнес-центре «ОКО II» в Москва-Сити получил высшую оценку – «платину», и вошел в топ-10 лучших штаб-квартир российских компаний. Рейтинг составлен исследовательским подразделением спецпроектов Forbes – FResearch – в партнерстве с Pridex.

Инвестиционный бум: главное о российских IPO, эмитентах и кандидатах

«Балтийский лизинг» может выйти на IPO в 2024 году

«Ты в офисе сегодня будешь? — Нет, мы в среду собираемся» — диалог в настоящее время совершенно обыкновенный. Нам по-прежнему нужны специальные пространства для коллективной работы, но параметры этих мест и ожидания от них изменились за несколько лет радикально.



Концепции эффективных офисных пространств постепенно прорастали на российском рынке коммерческой недвижимости по мере его развития. Однако самый мощный толчок трансформации дало понимание того, что может быть и не нужен он, этот офис.

Эту трансформацию зафиксировало исследование штаб-квартир крупнейших российских компаний, проведенное FResearch, исследовательским

подразделением спецпроектов Forbes, в партнерстве с технологической и строительной компанией Pridex: лидеры разных отраслей экономики меняют центральные офисы и штаб-квартиры в соответствии с новыми вызовами и запросами.

Сегодня уже есть понимание, что офисное пространство — инструмент ведения бизнеса. И оно становится все более гибким и технологичным, чтобы привлекать как деловых партнеров, так и высококвалифицированных сотрудников. Еще одна задача — объединить в одной локации разные подразделения, часто разбросанные по городу, добавляет Кирилл Бабиченко, директор, руководитель отдела услуг собственникам CORE.XP. В итоге это увеличивает финансовые показатели компании, отмечает партнер Nikoliers Игорь Темнышев.

ФОТО ИЗ АРХИВА ПРЕСС-СЛУЖБЫ (3)



Что дальше?

В 2024 году:

- 01 Выпуск рейтинга на регулярной основе
- 02 Расширение географии участников
- 03 Старт субрейтинга: топ штаб-квартир в регионах страны
- 04 Усовершенствование методологии и расширение состава экспертного жюри

