



ПОДАВАЙ КРАСИВО

FAQ: всё, что вы ещё не спросили о подаче заявок на WOW Awards

- У вас есть прекрасный маркетинговый проект, который присутствовал или будет присутствовать на рынке с 1 июня 2021 по 31 мая 2022 года (хотя бы часть времени). Он подходит под одну из номинаций WOW Awards.
- На главной странице wowawards.ru нажимаем «Подать работу».
- Сайт предлагает зарегистрироваться или авторизоваться, чтобы вы видели заявки предыдущих лет и все заявки этого года! И если в следующий раз оформлять заявку будет ваш коллега, он не будет отнимать ваше время вопросами, что там было в прошлый раз.

РЕГИСТРИРУЕМСЯ

- Если вы представляете рекламное агентство — вы исполнитель. У вас есть возможность быть и заказчиком, и исполнителем, просто зарегистрируйте два личных кабинета с разными статусами. *Это важно.*
- Если вы ООО НПИ «им. Красного Знамени Всепланетной организации Лучших девелоперов «Ромашка»», напишите просто Ромашка, без кавычек. *Вы же всепланетные, вас точно узнают и без них.*
- После регистрации вам придёт письмо для подтверждения на указанный почтовый ящик. Письма нет, проверьте спам, если и там нет — смело звоните нам!

По всем вопросам:



Маргарита

+7 (980) 522-88-01 • margarita@repa-pr.ru

АВТОРИЗАЦИЯ

Для подачи работ необходимо [зарегистрироваться](#) и авторизоваться в личном кабинете.

Введите данные для входа.

Логин:

E-mail

Пароль

Запомнить

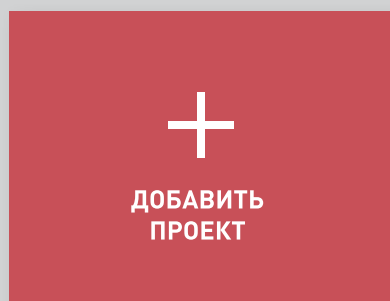
[Забыли пароль?](#)

Войти

[Хотите зарегистрироваться?](#)

ПОДАЕМ ЗАЯВКУ

- Нажимаем «+» и выбираем номинацию. При наведении на ту или иную номинацию справа будет высвечиваться список того, что сайт захочет от вас по заявке в ней. Щелчком мыши вы выбираете номинацию. Если передумали — просто кликните еще раз, выделение снимется.
Выбор сделан? Жмите «Далее».



1. НОМИНАЦИЯ >
2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ >
3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ >
4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Выберите свою номинацию.

<p>ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА</p> <ul style="list-style-type: none"> Наружная реклама Рекламный модуль в печатном СМИ Буклет: стандарт и комфорт-класс Буклет: бизнес-класс и элит 	<p>МУЛЬТИМЕДИА</p> <ul style="list-style-type: none"> Рекламный видеоролик Презентационный видеоролик Имиджевый видеоролик Радиореклама 	<p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Баннерная реклама Промо-сайт Корпоративный сайт Маркетинг в соцсетях Спецпроект в соцсетях Мобильное приложение
<p>OFFLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> Офис продаж Выставочный стенд EVENT Нестандартное продвижение Сувенирная продукция 	<p>ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> Слоган Брендинг объекта Бренд девелопера Рекламная кампания года Команда года: агентство 	

СОСТАВ ЗАЯВКИ И ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- Название;
- Описание (в описании необходимо указать проект, к которому он был приурочен);
- Период размещения видеоролика: месяц.год — месяц.год (либо по текущий момент);
- Ссылка на размещенный ролик на Youtube.com (разрешение 1280x720 или 1920x1080);
- Видеопрезентация или pdf-презентация;
- Превью.

Сохранить
< Назад
Далее >
Превью

КТО ВЫПОЛНИЛ ПРОЕКТ?

ВЫ ИСПОЛНИТЕЛЬ

- Вам обязательно нужно указать, для кого вы делали работу. Именно заказчик является правообладателем, и он должен подтвердить, что согласен на публичное размещение подаваемых вами материалов.

ВЫ ЗАКАЗЧИК

- Укажите исполнителя (мы наградим обе стороны). Если ваш дизайнер сделал проект, или вы жадина — выберите «in-house» и просто нажмите «Далее».

1. НОМИНАЦИЯ > **2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ** > 3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ > 4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

КТО ВЫПОЛНИЛ ЭТОТ ПРОЕКТ?

ИСПОЛНИТЕЛЬ IN-HOUSE

УКАЖИТЕ КОНТАКТЫ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ВЫПОЛНЯЛА РАБОТУ

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ ПРОЕКТ?

- Номинацию, в которую вы подаёте работу, видно наверху. Также название работы будет отображаться на страничке со всеми работами в определённой номинации. Не нужно писать «Рекламный ролик квартала X «Лучший дом для розовых слонов». Напишите «Лучший дом для розовых слонов».
- В описании вы можете написать всё, что вы знаете о своём ЖК, особенностях пигментации у слонов, розовых слонах или домах вообще. Помните, что в номинации «Рекламный ролик» всех будет интересовать не это, а то, как вы придумали такую креативную рекламу, для кого она и как сработала. Ну и немного про ЖК и слонов.



Не забудьте указать период размещения.

1. НОМИНАЦИЯ > 2. КЛИЕНТ / ИСПОЛНИТЕЛЬ > **3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ** > 4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Название *

Лучший дом для розовых слонов

Период размещения видеоролика *

Июнь 2017 Июнь 2017

Описание *

Сегодня мы будем говорить о розовых слонах... Это не случайно!!!
 Друзья, Вы верите в розовых слонов??? и что Вы знаете о розовых слонах?
 [Принято считать, что розовых слонов не существует... Однако, это не так!!!]
 Розовые слоны есть, и не только в моём воображении, но и в живой природе... Это слоны – альбиносы.
 И, хотя, большинство людей уверено, что слон альбинос – это белый слон, на самом деле он светло-розового цвета...

Ссылка на видеоролик на Youtube или Vimeo *

Разрешение 1280x720 или 1920x1080

Ссылка №2 (для серии роликов) на видеоролик на Youtube или Vimeo

Разрешение 1280x720 или 1920x1080

Ссылка №3 (для серии роликов) на видеоролик на Youtube или Vimeo

В описании необходимо указать ТВ-каналы, где транслировался ролик, и проект, к которому он был приурочен

Сохранить < Назад **Далее** > Превью

ЗАГРУЗКА КАРТИНОК

- Превью будет отображаться на странице с другими работами. Все будут видеть подпись «Лучший дом для розовых слонов» и именно эту картинку. Идеально, если она будет горизонтальной и в пропорции 7:5. Она ровно встанет на своё место. Но если это невозможно, то оставьте, как есть, изображение будет отображаться с полями.

Всё же проверьте превью, вдруг некрасиво.

- Ограничение для картинок 1400 пикс. по ширине. Если вы загрузите 8600 пикселей, она будет долго грузиться и уменьшится до 1400 с сохранением пропорций. А если положите 200x200, то так и останется 200x200. В ваших силах регулировать, как будет выглядеть ваша заявка для жюри. Можно загрузить все фотографии одного размера, и они будут ровные и аккуратные. Или выгрузить набор фотографий разных размеров, и они будут криво отображаться. *Проверить это можно, нажав на «Превью».*
- Если в превью заявки все прекрасно, но порядок фото вас не устраивает, вернитесь назад и поменяйте их местами. При наведении на файл высвечивается специальная стрелочка. Просто перетяните файл в нужное место.



ЛУЧШИЙ ДОМ ДЛЯ РОЗОВЫХ СЛОНОВ

Группа компаний Квартал X | Креативное агентство "Фламинго" >



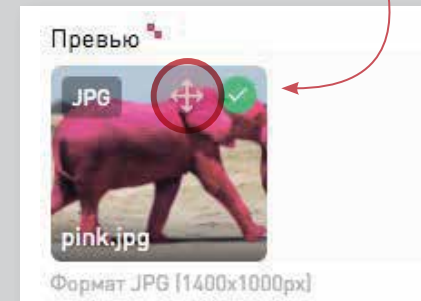
*Один размер для всех загружаемых фото:
1400x1000 пикс.*



*Формат загружаемых фото:
JPG*

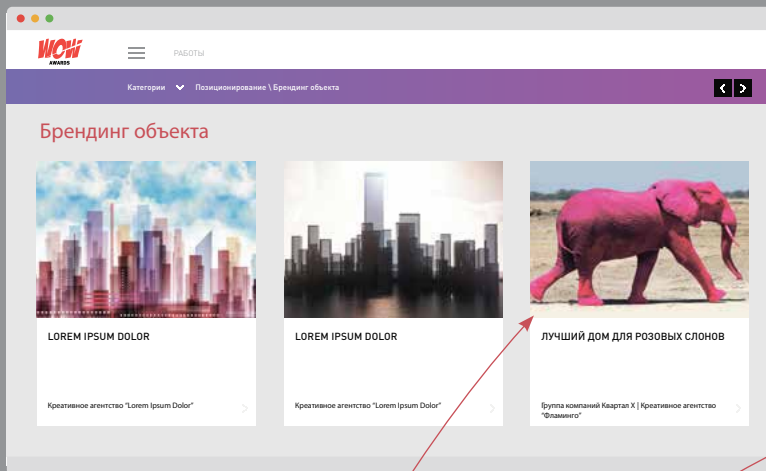


*Загружайте файлы по очереди, а не одновременно.
После загрузки файла вы увидите изображение загруженной картинки.*



СТРАНИЦА ПРЕВЬЮ РАБОТ

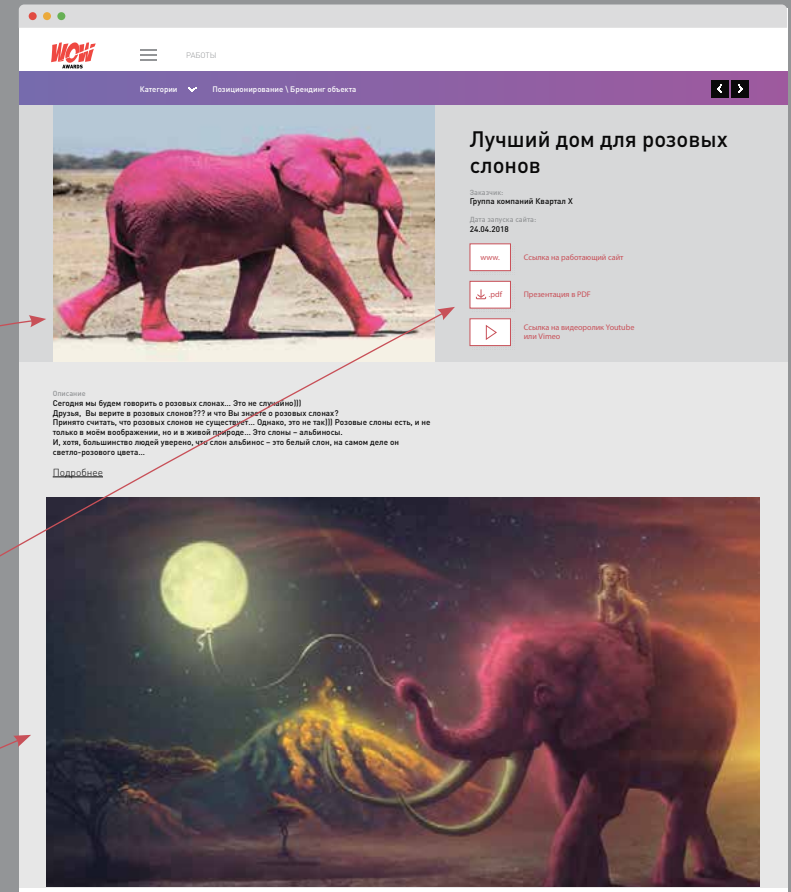
Расположение среди других участников



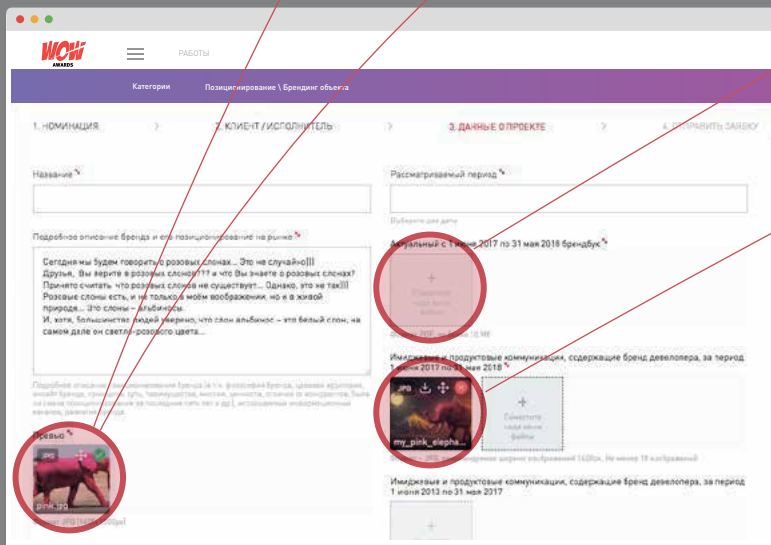
Загружайте
картинку
одного размера
1400x1000 px

СТРАНИЦА ВАШЕЙ РАБОТЫ

То, как будут видеть и оценивать вашу работу жюри

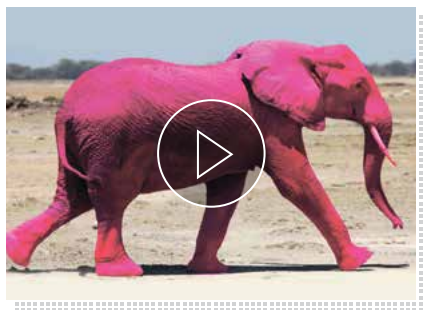


ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



Все дополнительные фото будут отображаться
максимально широко, важно, чтобы они были
единого размера.

BACKSTAGE



ЧТО ТАКОЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ?

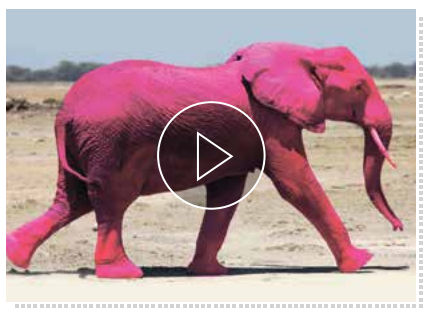
- Во-первых, все видео подгружаются ссылками с хостингов YouTube и Vimeo.
Пожалуйста, не размещайте видео из «ВКонтакте».
- Во-вторых, кроме видеонаминаций, во всех номинациях есть место для видеопрезентации. Вы можете загрузить туда что-то или нет — на ваш выбор.

Но на самом деле, большинство действий по прикреплению большого числа картинок, размещению подробного описания проекта и подготовке pdf-файла может заменить одна качественная видеопрезентация!

Она должна содержать следующее:

- общая рыночная ситуация, связанная с компанией/проектом;
- какие задачи нужно было решить, какие цели ставились;
- какие средства были выбраны, в чём их новаторство;
- какие результаты получены.

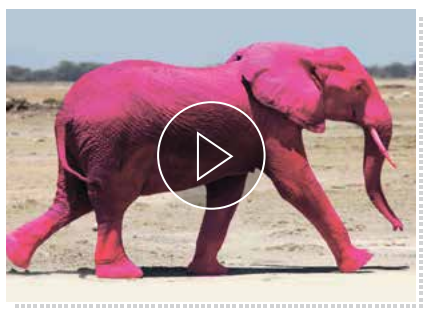
BACKSTAGE



ЗАЧЕМ НУЖНА ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ?

- Хотя мы активно боремся с этим, многие члены жюри оставляют голосование на последний момент и вынуждены за короткий период времени посмотреть очень много заявок. Поэтому задача номинанта сводится к тому, чтобы наглядно и доходчиво объяснить, почему его проект самый лучший и достоин победы.
- У членов жюри нет времени долго листать ваш pdf, где много лишней информации и только последняя страничка содержит описание кейса и результаты. У них нет возможности искать вас и ваш проект в интернете, чтобы узнать больше. Члены жюри будут знать о вас и о вашем кейсе только то, что вы написали в заявке!
- Имейте в виду, не все члены жюри эксперты именно рынка недвижимости. То, что вам кажется очевидным, они могут не знать! Например, какая доля рынка принадлежит вашей компании, и какие проекты есть у вас в портфолио.

BACKSTAGE



ЧТО ОТРАЗИТЬ В ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ?

- Итак, хорошая видеопрезентация даёт возможность быстро вникнуть в кейс, потратив меньше времени.
- Если ваша видеопрезентация выполнена качественно и полностью отражает вашу работу, то другие файлы имеют лишь вспомогательное значение.
Пример хорошей видеопрезентации 2018 года: <https://vimeo.com/278295744>
- Если у вас нет возможности сделать видеопрезентацию всей работы, то приветствуется хотя бы частичное отражение кейса! Например, бекстейдж съёмок вашего ролика, краткий рассказ о выборе концепции, съёмка новой технологии, по которой печатались ваши буклеты, реакция прохожих на вашу наружную рекламу, запись с отзывом клиента о работе агентства и т.д.

ОТПРАВИТЬ

- Вы всё заполнили, и все файлы подгрузились. Нажмите «Далее». После отправки на модерацию вы не сможете поправить заявку. (Только при помощи администраторов сайта и в самых экстренных случаях!). Если есть сомнения — нажмите «Сохранить». Но потом всё же не забудьте отправить. *Если все ОК, жмите «Отправить заявку».*
- Если вы удалили заявку (нечаянно или специально), а потом передумали, восстановить её вы не сможете. *Это возможно только через администратора.*
- Что будет дальше? С вами свяжутся и расскажут, платная у вас заявка или нет, хорошо с ней всё, или надо заменить что-то, спросят, как там заказчик. В июле все заявки, прошедшие модерацию попадут «в лапы» жюри. Будут взвешены и оценены. Дальше мы позовём финалистов на очную защиту. Но это совсем другая история.

Если в течение 2 недель с даты подачи заявки или до 14 июня ваша заявка не получила статуса принята/отклонена:

1. Удостоверьтесь, что заявка оплачена.
2. Еще раз проверьте почту, указанную в заявке, в том числе папку "Спам". Там может быть письмо от оргкомитета.
3. Если никаких писем не обнаружите, напишите организаторам на media@repa-pr.ru или позвоните +7 (499) 394-29-60.

Ознакомлен с [регламентом](#)

ВНИМАНИЕ! После отправки заявки на модерацию ее редактирование будет недоступно!

Отправить заявку

По всем вопросам:



Маргарита
+7 (980) 522-88-01 • margarita@repa-pr.ru

Надеемся, что смогли ответить на все ваши вопросы.

Ваш Оргкомитет WOW Awards