

WOW fest

ПОДАВАЙ КРАСИВО

FAQ: ВСЁ, ЧТО ВЫ ЕЩЕ НЕ СПРОСИЛИ О ПОДАЧЕ ЗАЯВОК НА **WOW** AWARDS

- У ВАС ЕСТЬ ПРЕКРАСНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ПРИСУТСТВОВАЛ ИЛИ БУДЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ НА РЫНКЕ С 1 ИЮНЯ 2023 ПО 31 МАЯ 2024 (ХОТЯ БЫ ЧАСТЬ ВРЕМЕНИ). ОН ПОДХОДИТ ПОД ОДНУ ИЗ НОМИНАЦИЙ WOW AWARDS.
- НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ [WOWFEST.RU](https://wowfest.ru) НАЖИМАЕМ «ПОДАТЬ РАБОТУ».
- САЙТ ПРЕДЛАГАЕТ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ ИЛИ АВТОРИЗОВАТЬСЯ, ЧТОБЫ ВЫ ВИДЕЛИ ЗАЯВКИ ПРЕДЫДУЩИХ ЛЕТ И ВСЕ ЗАЯВКИ ЭТОГО ГОДА! И ЕСЛИ В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ ОФОРМЛЯТЬ ЗАЯВКУ БУДЕТ ВАШ КОЛЛЕГА, ОН НЕ БУДЕТ ОТНИМАТЬ ВАШЕ ВРЕМЯ ВОПРОСАМИ, ЧТО ТАМ БЫЛО В ПРОШЛЫЙ РАЗ

- Если вы представляете рекламное агентство — вы исполнитель. У вас есть возможность быть и заказчиком, и исполнителем, просто зарегистрируйте два личных кабинета с разными статусами. **Это важно.**
- Если вы ООО НПИ «им. Красного Знамени Всепланетной организации Лучших девелоперов «Ромашка»», напишите просто Ромашка, без кавычек. **Вы же всепланетные, вас точно узнают без них.**
- После регистрации вам придет письмо для подтверждения на указанный почтовый ящик. Письма нет, проверьте спам, если и там нет — **смело звоните нам!**

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
ДАНИИЛ
+7 (963) 669 0026
sales@repa-pr.ru

АВТОРИЗАЦИЯ

Введите данные для входа.

E-mail

Пароль

☐ Запомнить

Забыли пароль?

ВОЙТИ

Хотите зарегистрироваться?

- Нажимаем «+» и выбираем номинации. При наведении на ту или иную номинацию справа будет высвечиваться список того, что сайт захочет от вас по заявке в ней. Щелчком мыши вы выбираете номинацию. Если передумали – просто кликните еще раз, выделение снимется. **Выбор сделан? Жмите «Далее».**

1. НОМИНАЦИЯ

2. КЛИЕНТ/ИСПОЛНИТЕЛЬ

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Выберите свою номинацию

OFFLINE

ТВ-ролик
Радиоролик
Наружная реклама: статика
Наружная реклама: digital

КОММУНИКАЦИИ

PR-кампания проекта в СМИ
SMM. Маркетинг в соцсетях

Мероприятие

Коллаборация

DIGITAL

Сайт проекта
Корпоративный сайт
Спецпроект в digital
Рекламный ролик

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Бренд проекта: стандарт/комфорт-класс
Бренд проекта: бизнес-класс
Бренд проекта: премиум и элит
Бренд проекта: коммерция
Бренд компании
Ребрендинг
Рекламная кампания

POS-МАТЕРИАЛЫ

Офис продаж
Брендирование строительной площадки
Буклет: стандарт и комфорт-класс
Буклет: бизнес-класс
Буклет: премиум и элит
Сувенирная продукция
Бренд-зона

СОСТАВ ЗАЯВКИ И ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

• Название;

• Описание (необходимо указать проект, к которому он был приурочен);

• Дата проведения мероприятия (или серии мероприятий);

• Фотографии мероприятия (до 10 фото), демонстрирующие главные составляющие программы и зрителей – формат jpg (не менее 150 dpi);

• Видеопрезентация или pdf-презентация;

Роль исполнителя

СОХРАНИТЬ

← НАЗАД

ДАЛЕЕ →

ПРЕВЬЮ

ВЫ ИСПОЛНИТЕЛЬ

- Вам обязательно нужно указать, для кого вы делали работу. Именно заказчик является правообладателем, и он должен подтвердить, что согласен на публичное размещение подаваемых вами материалов.

ВЫ ЗАКАЗЧИК

- Укажите исполнителя и соисполнителя (мы наградим всех). Если ваш дизайнер сделал проект, или вы жадина — выберите «in-house» и просто нажмите «Далее».

1. НОМИНАЦИЯ

2. КЛИЕНТ/ИСПОЛНИТЕЛЬ

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

УКАЖИТЕ КОНТАКТЫ КОМПАНИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ ВЫ ВЫПОЛНЯЛИ РАБОТУ

Название компании-заказчика *

ФИО представителя компании *

Телефон *

E-mail *

УКАЖИТЕ СОИСПОЛНИТЕЛЯ (если имеется)

Название компании-соисполнителя

Сайт (с http://) *

Страна *

Город *

Логотип компании-заказчика (формат — JPG, GIF, PNG)

+

Поместите сюда ваши файлы

СОХРАНИТЬ

← НАЗАД

ДАЛЕЕ →

ПРЕВЬЮ

- Номинацию, в которую вы подаёте работу, видно наверху. Также название работы будет отображаться на страничке со всеми работами в определённой номинации. **Не нужно писать название номинации. Напишите сразу название проекта.**
- В описании вы можете написать всё, что вы знаете о своём мероприятии, девелопере, ЖК или домах вообще. Помните, что в номинации «Мероприятие» всех будет интересовать не это, а то, как вы придумали такое креативное мероприятие, для кого оно и как сработало. Ну и немного о ЖК и компании.

1. НОМИНАЦИЯ

2. КЛИЕНТ/ИСПОЛНИТЕЛЬ

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Укажите роль исполнителя *

Маркетинговое исследование

Креативная концепция

Платформа бренда

Концепция офиса продаж

Собака WOWака идёт на WOW FEST *

Описание *

Из словосочетания WOW AWARDS родился символ премии – “Собака Вавака”, или “Собака WOWака”. Собака WOWака – друг человека, существо с очень позитивным вайбом, она приносит радость и дарит спокойствие. На фестивале наша собака WOWака координирует все передвижения, зазывает на сцену, направляет людей в

Ссылка на работающий сайт (с http://) *

Дата запуска или редизайна сайта *

Презентация в PDF

+

Поместите сюда ваши файлы

Размер файла: не более 15 Mb

Превью для списка работ *

Формат JPG (1400x1000px).
Максимальный размер файла – 2Mb

СОХРАНИТЬ

← НАЗАД

ДАЛЕЕ →

ПРЕВЬЮ

- После заполнения блока "Данные о проекте" и нажатия кнопки "Сохранить", **обязательно посмотрите "Превью"** работы. Именно в таком виде её будут оценивать члены жюри.

1. НОМИНАЦИЯ

2. КЛИЕНТ/ИСПОЛНИТЕЛЬ

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Укажите роль исполнителя

- Маркетинговое исследование
- Креативная концепция
- Платформа бренда
- Концепция офиса продаж

Собака WOWака идёт на WOW FEST

Описание

Из словосочетания WOW AWARDS родился символ премии – "Собака Вавака", или "Собака WOWака". Собака WOWака – друг человека, существо с очень позитивным вайбом, она приносит радость и дарит спокойствие. На фестивале наша собака WOWака координирует все передвижения, зазывает на сцену, направляет людей в

Ссылка на рабочий сайт (с http://)

Дата запуска или релиза сайта

Презентация в PDF

Поместите сюда ваш файл

Превью для списка работ

Поместите сюда ваш файл

Поместите сюда ваш файл

СОХРАНИТЬ

← НАЗАД

ДАЛЕЕ →

ПРЕВЬЮ

- Превью будет отображаться на странице с другими работами. Все будут видеть подпись «Собака WOWака идет на WOW FEST» и именно эту картинку. Идеально, если она будет горизонтальной и в пропорции 7:5. Она ровно встанет на своё место. Но если это невозможно, то оставьте, как есть, изображение будет отображаться с полями. **Всё же проверьте превью, вдруг некрасиво.**
- Ограничение для картинок 1400 пикс. по ширине. Если вы загрузите 8600 пикселей, она будет долго грузиться и уменьшится до 1400 с сохранением пропорций. А если положите 200x200, то так и останется 200x200. В ваших силах регулировать, как будет выглядеть ваша заявка для жюри. Можно загрузить все фотографии одного размера, и они будут ровные и аккуратные. Или выгрузить набор фотографий разных размеров, и они будут криво отображаться. Проверить это можно, нажав на «Превью».
- Если в превью заявки все прекрасно, но порядок фото вас не устраивает, вернитесь назад и поменяйте их местами. При наведении на файл высвечивается специальная стрелочка. Просто перетяните файл в нужное место.

• МЕРОПРИЯТИЕ



СОБАКА WOWАКА ИДЁТ НА WOW FEST

Превью для списка работ




Формат JPG (1400x1000px).
Максимальный размер файла – 2Мб

- Один размер для всех загружаемых фото: 1400x1000 пикс.
- Формат загружаемых фото: JPG
- Загружайте файлы по очереди, а не одновременно. После загрузки файла вы увидите изображение загруженной картинки.


СТРАНИЦА ПРЕВЬЮ РАБОТ
РАСПОЛОЖЕНИЕ СРЕДИ ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ

DIGITAL




САЙТ ПРЕМИАЛЬНОГО
ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА COOLDOGS

Сайт проекта | WHITEDOG



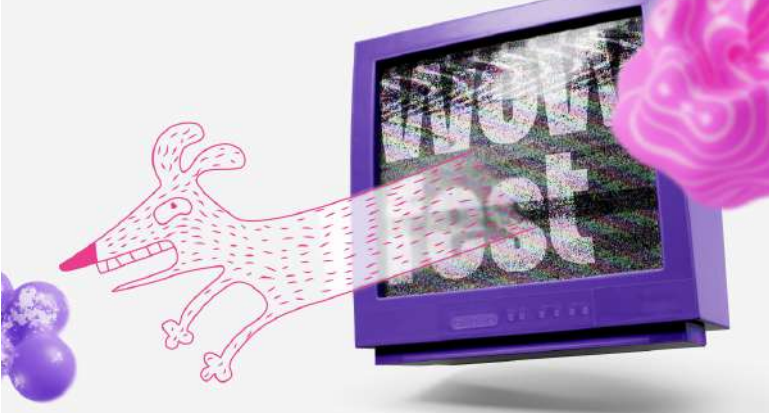
СОБАКА WOWАКА ИДЕТ
НА WOWFEST

Сайт проекта | WHITEDOG



САЙТ КЛУБНОГО ДОМА
«WOWАКА №1»


Сайт проекта | WHITEDOG



САЙТ ЭЛИТНОГО ДОМА
«СОБАЧИЙ КАЙФ»

Сайт проекта | WHITEDOG

СТРАНИЦА ВАШЕЙ РАБОТЫ
ТО, КАК БУДУТ ВИДЕТЬ И ОЦЕНИВАТЬ ВАШУ РАБОТУ ЖЮРИ



СОБАКА WOWАКА ИДЁТ НА WOW FEST

Заказчик: WOWFEST
Исполнитель: WOWАКА

Период распространения буклета:
НОЯБРЬ 2023 – ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ





Видеопрезентация (ссылка на
видеохостинг Youtube или Vimeo)

Презентация
в PDF

Описание

Из словосочетания WOW AWARDS родился символ премии – “Собака Вавака”, или “Собака WOWака”. Собака WOWака – друг человека, существо с очень позитивным вайбом, она приносит радость и дарит спокойствие. На фестивале наша собака WOWака координирует все передвижения, зазывает на сцену, направляет людей в нужные локации, например, в фотокорнеры. Иначе говоря, она зажигает, мотивирует, вдохновляет, выкладывается по полной, чтобы более 2000 посетителей получили самые яркие эмоции, завели самые полезные знакомства и ушли с огромным багажом знаний.

[Подробнее](#)



ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

1. НОМИНАЦИЯ

2. КЛИЕНТ/ИСПОЛНИТЕЛЬ

3. ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

4. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Укажите роль исполнителя

Маркетинговое исследование
Креативная концепция
Платформа бренда
Концепция офиса продаж

Ссылка на работающий сайт (с тизером)

Дата запуска или редизайна сайта

Презентация в PDF

Поместите сюда
ваши файлы

Максимальный размер файла – 20 МБ

Собака WOWака идёт на WOW FEST

Описание

Из словосочетания WOW AWARDS родился символ премии – “Собака Вавака”, или “Собака WOWака”. Собака WOWака – друг человека, существо с очень позитивным вайбом, она приносит радость и дарит спокойствие. На фестивале наша собака WOWака координирует все передвижения, зазывает на сцену, направляет людей в

СОХРАНИТЬ

← НАЗАД

ДАЛЕЕ →

ПРЕВЬЮ

- ЗАГРУЖАЙТЕ КАРТИНКУ ОДНОГО РАЗМЕРА 1400x1000 px
- ВСЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТО БУДУТ ОТОБРАЖАТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО ШИРОКО, ВАЖНО, ЧТОБЫ ОНИ БЫЛИ ЕДИНОГО РАЗМЕРА.

- Во-первых, все видео подгружаются ссылками с хостингов YouTube и Vimeo.
Пожалуйста, не размещайте видео из «ВКонтакте».
- Во-вторых, кроме видеонаминаций, во всех номинациях есть место для видеопрезентации. Вы можете загрузить туда что-то или нет — на ваш выбор.
- Но на самом деле, большинство действий по прикреплению большого числа картинок, размещению подробного описания проекта и подготовке pdf-файла может заменить одна **качественная видеопрезентация!**

Она должна содержать следующее:

- общая рыночная ситуация, связанная с компанией/проектом;
- какие задачи нужно было решить, какие цели ставились;
- какие средства были выбраны, в чём их новаторство;
- какие результаты получены.



- Хотя мы активно боремся с этим, многие члены жюри оставляют голосование на последний момент и вынуждены за короткий период времени посмотреть очень много заявок. Поэтому задача номинанта сводится к тому, чтобы наглядно и доходчиво объяснить, почему его проект самый лучший и достоин победы.
- У членов жюри нет времени долго листать ваш pdf, где много лишней информации и только последняя страничка содержит описание кейса и результаты. У них нет возможности искать вас и ваш проект в интернете, чтобы узнать больше. Члены жюри будут знать о вас и о вашем кейсе только то, что вы написали в заявке!
- Имейте в виду, не все члены жюри эксперты именно рынка недвижимости. То, что вам кажется очевидным, они могут не знать! Например, какая доля рынка принадлежит вашей компании, и какие проекты есть у вас в портфолио.



- Итак, хорошая видеопрезентация даёт возможность быстро вникнуть в кейс, потратив меньше времени.
- Если ваша видеопрезентация выполнена качественно и полностью отражает вашу работу, то другие файлы имеют лишь вспомогательное значение. Пример хорошей видеопрезентации 2023 года: <https://www.youtube.com/watch?v=LaL5UkfsNiw>
- Если у вас нет возможности сделать видеопрезентацию всей работы, то приветствуется хотя бы частичное отражение кейса! Например, бекстейдж съёмок вашего ролика, краткий рассказ о выборе концепции, съёмка новой технологии, по которой печатались ваши буклеты, реакция прохожих на вашу наружную рекламу, запись с отзывом клиента о работе агентства и т.д.

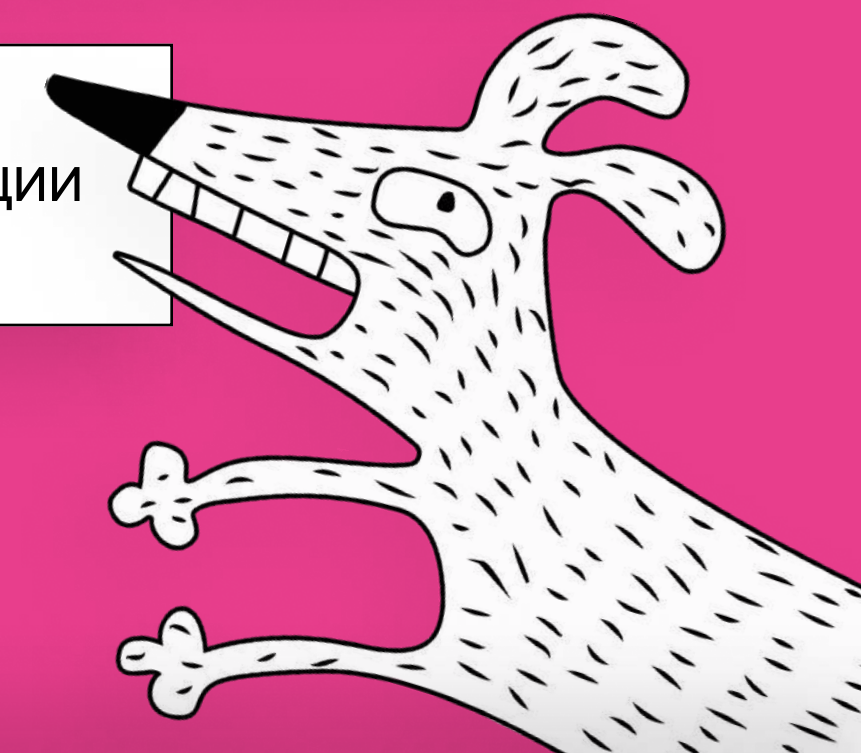


- Вы всё заполнили, и все файлы подгрузились. Нажмите **«Далее»**.
ПОСЛЕ ОТПРАВКИ НА МОДЕРАЦИЮ ВЫ НЕ СМОЖЕТЕ ИЗМЕНИТЬ ЗАЯВКУ.
(Только при помощи администраторов сайта и в самых экстренных случаях!). Если есть сомнения — нажмите «Сохранить». Но потом всё же не забудьте отправить. **Если все ОК, жмите «Отправить заявку»**.
- Если вы удалили заявку (нечаянно или специально), а потом передумали, восстановить её вы не сможете. **Это возможно только через администратора.**
- **Что будет дальше?** С вами свяжутся и расскажут, платная у вас заявка или нет, хорошо с ней всё, или надо заменить что-то, спросят, как там заказчик. В июле все заявки, прошедшие модерацию попадут «в лапы» жюри. Будут взвешены и оценены. Дальше мы позовём финалистов на очную защиту. Но это совсем другая история.

Если в течение 2 недель с даты подачи заявки или до 31 мая ваша заявка не получила статуса принята/отклонена:

1. Удостоверьтесь, что заявка оплачена.
2. Еще раз проверьте почту, указанную в заявке, в том числе папку «Спам». Там может быть письмо от оргкомитета.
3. Если никаких писем не обнаружите, напишите Даниила на sales@repa-pr.ru или позвоните +7 (963) 669 0026.

ВАША ЗАЯВКА НА МОДЕРАЦИИ



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

ДАНИИЛ

+7 (963) 669 0026

sales@repa-pr.ru

НАДЕЕМСЯ, ЧТО СМОГЛИ ОТВЕТИТЬ НА ВСЕ ВАШИ ВОПРОСЫ.

ВАШ ОРГКОМИТЕТ WOW FEST